

## **Estratégia reforça a aproximação de dentistas e corretores, gerando resultados recordes no segmento Dental da empresa**

Em 2024, a MetLife consolidou seu posicionamento como uma das grandes operadoras de planos odontológicos no Brasil, registrando um crescimento de 146% nos ganhos da divisão Dental em comparação ao ano anterior. Esse resultado reflete os avanços na estratégia da empresa, que incluiu a ampliação da base de clientes, o fortalecimento da rede de dentistas credenciados e o desenvolvimento de iniciativas inovadoras voltadas para dentistas e corretoras parceiras.

Com mais de 410 mil beneficiários atendidos ao longo do ano, a MetLife reforçou seu compromisso com a saúde bucal acessível e de qualidade. Dados recentes da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), de setembro de 2024, mostram que o mercado de planos odontológicos continua em crescimento no Brasil, impulsionado por maior conscientização sobre saúde bucal e pelo aumento da adesão a planos corporativos e individuais.

### **Uma abordagem estratégica e inovadora**

Entre as iniciativas de destaque, o MetLife Day Dental foi um marco no relacionamento da empresa com seus parceiros. O evento, pioneiro no setor, contou com 15 encontros realizados em cidades estratégicas, como São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Salvador, Recife, Espírito Santo, Ribeirão Preto e Campinas. Os encontros destacaram os avanços da MetLife no segmento odontológico, incluindo a criação de áreas dedicadas ao relacionamento com clientes e prestadores de serviços, além de ações voltadas para a atração de novos negócios.

Esses eventos foram projetados para fortalecer as parcerias estratégicas, promover engajamento e ampliar a confiança mútua entre a MetLife e seus principais stakeholders.

### **Reconhecimento e valorização da rede**

A iniciativa foi amplamente reconhecida pelos participantes como um marco no setor. Dentistas credenciados destacaram a relevância do MetLife Day Dental e o cuidado demonstrado pela empresa em atender às demandas específicas do segmento odontológico. “Foi a primeira vez que vimos uma operadora promover uma ação tão focada em nossas necessidades,” comentaram profissionais da rede.

Andrea Figueiredo, Diretora de Dental na MetLife Brasil, reforçou a importância das parcerias para o crescimento sustentável da divisão: “Os resultados de 2024 mostram o impacto positivo de ações que valorizam nossa rede credenciada, parceiros e beneficiários. Nosso foco é oferecer soluções diferenciadas, que agreguem valor e consolidem nossa posição como referência no mercado odontológico.”

### **Planos para 2025**

Para 2025, a MetLife planeja expandir sua atuação regional e dar continuidade às ações voltadas para o fortalecimento das parcerias com dentistas e corretoras, ampliando suas iniciativas para além dos grandes centros urbanos. A estratégia reflete o compromisso da empresa em oferecer excelência no atendimento e soluções inovadoras, consolidando-se como uma das principais referências no mercado odontológico no Brasil.

**Fonte:** MetLife/FSB, em 19.12.2024.