

Por Roseli Loturco

***Após ano considerado “excepcional” pelas seguradoras, os desafios em 2025 serão a escalada da inflação e dos juros***

Apostar em novos canais de vendas, como o WhatsApp, no maior assessoramento financeiro e na disputa pela portabilidade serão as estratégias utilizadas na batalha pelo mercado de previdência privada aberta em 2025. Após registrar um 2024 considerado “excepcional” pelas seguradoras, os desafios para os próximos 12 meses serão a escalada da inflação e dos juros e a volatilidade nos mercados causada pela incerteza em relação ao cumprimento das metas fiscais pelo governo federal.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** Valor Econômico, em 18.12.2024