

Os desafios do novo ambiente de negócios

Como sabemos a alta administração de qualquer instituição tem como principal tarefa a criação de valores para as partes relacionadas, isto é, através da missão da organização, criar valor para todos aqueles que de alguma forma se relacionam com a empresa, como acionistas, clientes, funcionários, fornecedores, comunidade.

Tão importante quanto criar valor, é proteger o valor criado, e isto nos dias de hoje, está cada vez mais complexo. É muito importante que a empresa promova, de forma sincronizada, ações para que exista aderência às melhores práticas de gestão, as quais devam ser observadas em todos os níveis organizacionais.

A virtualização dos negócios tem impactado diretamente a condição da empresa em fazer negócios, conferindo uma maior complexidade para o ambiente corporativo. Novos riscos, pertinentes a esta nova condição, devem ser identificados, entendidos e tratados, e é neste ponto o gerenciamento dos recursos e aplicações da Tecnologia da Informação de forma estruturada, assume um papel de destaque para a vantagem competitiva da empresa. Como na governança corporativa, este atributo também é de responsabilidade direta da alta administração e deve fazer parte constante das discussões no Conselho e Comitês.

[Leia o artigo na íntegra](#)

Fonte: [CrossOver Consulting and Auditing](#), em 29.04.2015.