

Empresa compartilhou insights sobre inovações tecnológicas no setor de seguros em painel do evento

O Grupo HDI, um dos principais conglomerados seguradores do Brasil, marcou presença na 4ª edição do Neurotrends – evento promovido pela Neurotech e realizado em São Paulo. Com o tema central “Tendências e desafios dos mercados de crédito, saúde e seguros - A nova fronteira da IA Generativa”, o evento reuniu líderes do mercado para debater as transformações impulsionadas pela Inteligência Artificial (IA) nos setores-chave da economia.

Na ocasião, Rafael Ramalho, Vice-Presidente de Auto do Grupo HDI, participou do painel “As novas possibilidades no setor de seguros na era da IA Generativa”, ao lado de outros especialistas do mercado. O executivo abordou o impacto da IA na criação de soluções inovadoras e personalizadas no mercado de seguros e discutiu como a tecnologia pode aprimorar processos de subscrição, fortalecer a segurança nas operações e acelerar o avanço na detecção de fraudes.

“O uso da IA Generativa é uma grande oportunidade para transformar o setor de seguros. Ela não só melhora a experiência do cliente, porque facilita diversos processos, mas também aumenta a eficiência das seguradoras, possibilitando a criação de soluções mais adequadas às necessidades individuais dos segurados. No Grupo HDI, temos investido fortemente em tecnologias que potencializam esses avanços, sempre com foco em oferecer um serviço cada vez mais seguro e personalizado aos nossos segurados, corretores e parceiros”, afirmou Ramalho.

O evento contou com cinco debates sobre aplicação de IA Generativa, integrados por especialistas de diversos setores que compartilharam suas experiências corporativas e insights a respeito do tema e seu potencial para revolucionar as estratégias empresariais em todo o mundo.

Fonte: SmartPR/Grupo HDI, em 12.12.2024