



O seguro D&O (Directors & Officers), apólice de responsabilidade civil que protege os executivos de uma empresa contra reclamações e processos relacionados às suas ações e decisões, vem ganhando adesão cada vez maior das empresas, que reconhecem o valor estratégico deste produto.

De acordo com a CNseg - Confederação Nacional das Seguradoras, entre janeiro e setembro de 2024, sua arrecadação foi de R\$ 784,5 milhões, crescimento de 9,5% frente ao período anterior. Em indenizações, foram pagos R\$ 160,9 milhões.

A FenSeg e a ABGR Associação Brasileira de Gerência de Riscos, representando respectivamente as seguradoras que comercializam o D&O e as diversas empresas que contratam o produto, realizaram nesta quarta (4) um encontro com seus associados. Em pauta, a situação atual do D&O, seus avanços nos últimos anos e as perspectivas para o futuro. A reunião online contou com mais de 60 participantes.

Bárbara Bassani, responsável pela área de Seguros e Ressseguros de TozziniFreire Advogados, destacou a importância de as empresas contratantes conhecerem bem os riscos a serem cobertos para que não haja descasamento entre necessidade e realidade, evitando uma posterior judicialização.

Marck Rodrigues de Sá lembrou o valor da consultoria fornecida pelos corretores ao colaborar no endereçamento adequado na contratação do seguro, com o preenchimento correto das informações e uma definição de riscos a mais assertiva possível.

Também participaram da reunião Marcia Ribeiro (ABGR), Danilo Silveira (FenSeg), Luiz Otavio Artibeiro, Sergio Ruy Barroso de Mello, Flavio Sá e Marco Priolli.

Fonte: CNseg, em 05.12.2024