

Por Vivian Ito

Empresas perceberam que a melhor forma de reduzir custos é com o cuidado prévio dos clientes. A prevenção de doenças, acompanhamento de casos crônicos e conscientização são estratégicos

Para reduzir o uso desnecessário do plano de saúde, operadoras e empresas estão adotando ferramentas de atendimento a distância que permitem a conscientização e o acompanhamento do paciente até o pré-atendimento.

Um exemplo é o da AzimuteMed, que garante reduzir em 25% os custos desnecessários dos planos. O serviço consiste em acompanhar pacientes com doenças crônicas, ou ainda conscientizar as pessoas de que elas podem desenvolver algum problema de saúde devido às suas condições físicas. Atualmente, a empresa atende quatro empresas e três operadoras de saúde, entre elas a SulAmérica. Entre os profissionais estão: nutricionista, enfermeira, educador físico e fisioterapeuta. "Temos 30 mil pacientes", diz a sócia da AzimuteMed, Luciana Lauretti.

[Leia aqui a íntegra da matéria](#)

Fonte: [DCI](#), em 27.04.2015.