

Por Matheus Piovesana (Broadcast)

México e Colômbia são países em que a companhia pode avaliar entrada

A seguradora francesa CNP Assurances tem apetite para crescer na América Latina por meio de aquisições em países como México e Colômbia. No Brasil, a companhia deve continuar fazendo movimentos de menor porte, como a entrada em balcões como os dos Correios e do Banco de Brasília (BRB). Além disso, vê na sociedade com a Caixa Econômica Federal uma importante ferramenta para “surfear” no crescimento esperado para o mercado local.

“Podemos analisar o mercado, e vemos, por exemplo, países como México e Colômbia”, afirmou ao Broadcast a CEO da seguradora, Marie-Aude Thépaut, em passagem pelo Brasil. Na região, além do Brasil, a CNP opera somente na Argentina atualmente. “Na América Latina, estamos abertos a desenvolver o mercado, mas em produtos que conhecemos.”

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Estadão, em 27.11.2024