

Por Annie Correal (The New York Times)

A filmagem de um urso vasculhando carros de luxo foi enviada às companhias de seguro, que pagaram US\$ 140 mil. Mas algo parecia errado

Um vídeo enviado como parte de um pedido de indenização de seguro em janeiro parecia capturar uma cena perturbadora: um urso marrom saqueando um [Rolls Royce](#) que estava estacionado em uma garagem no sul da [Califórnia](#).

Vídeos semelhantes envolvendo outros carros de luxo foram enviados a duas outras seguradoras, e as três empresas pagaram, em conjunto, mais de US\$ 140 mil (R\$ 803 mil).

Mas algo na filmagem parecia errado, e uma das empresas relatou o vídeo e as imagens de marcas de garras no estofamento ao Departamento de Seguros da Califórnia. Na quarta-feira, 13, após concluir uma investigação que chamou de Operação Garra de Urso, o departamento disse que havia determinado que o urso não era, de fato, um urso.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Estadão, em 18.11.2024