

Companhia também alcançou o quinto lugar entre as seguradoras mais inovadoras do Brasil



Fátima Lima, diretora de sustentabilidade e **Hugo Assis**, diretor-geral de inovação e estratégia

A MAPFRE, companhia global do mercado segurador e financeiro, foi selecionada como a seguradora líder em prática socioambiental no Brasil pelo 'Anuário Época Negócios 360°', organizado pela revista Época Negócios em parceria com a Fundação Dom Cabral. No ranking geral da categoria, que abrange empresas de diversos setores, a MAPFRE conquistou a 32ª posição entre as 420 companhias analisadas, consolidando-se como uma das referências nacionais na promoção de sustentabilidade corporativa.

A avaliação do ranking é baseada em seis pilares estratégicos: ESG/Socioambiental, ESG/Governança, Inovação, Visão de Futuro, Pessoas e Desempenho Financeiro. Além do reconhecimento em práticas sustentáveis, a MAPFRE obteve o 5º lugar em Inovação entre as seguradoras, destacando a capacidade da companhia em desenvolver soluções voltadas para a transformação do setor.

A MAPFRE também alcançou outras posições de destaque no segmento segurador, incluindo o 2º lugar em emissões de prêmios, a 2ª posição em resultados operacionais, a 4ª em rentabilidade e o 5º lugar entre as seguradoras de maior ativo no Brasil.

A diretora de sustentabilidade da MAPFRE, Fátima Lima, destacou o significado da conquista para a trajetória da empresa. "Conseguimos encontrar um modelo de negócios em que a sustentabilidade é parte inerente das decisões estratégicas da MAPFRE. Isso nos permite alinhar nossos objetivos financeiros com impactos positivos para a sociedade e o meio ambiente, mostrando que é possível unir rentabilidade e responsabilidade socioambiental de maneira eficaz", explica a executiva.

Já o diretor-geral de inovação e estratégia da MAPFRE, Hugo Assis, destacou a importância da inovação no processo de transformação da empresa. "Para nós, inovar é buscar soluções responsáveis que trazem resultados concretos para nossos clientes e parceiros de negócios. Este reconhecimento mostra que estamos no caminho certo, aplicando soluções criativas que impulsionam o setor e, ao mesmo tempo, promovem um futuro mais sustentável, democratizando o acesso a seguros e ampliando o impacto positivo na sociedade", afirma o diretor-geral de estratégia e transformação da MAPFRE.

Fonte: MAPFRE/ InPress Porter Novelli, em 18.11.2024.