

Setor de seguros de automóvel é impactado por período de incertezas econômicas e desaceleração da economia

A pandemia de Covid-19 desencadeou um período de incerteza e volatilidade sem precedentes no setor de seguros, com consequências macro e micro econômicas sentidas até hoje. Na linha de negócio de P&C, os produtos de seguros de automóvel de passeio foram bastante afetados – a sinistralidade registrou um salto de 56%, em 2020, para 80% em 2022 e só agora, em 2024, está voltando a patamares próximos ao período pré-pandemia. Isso fez com que as seguradoras procurassem maneiras de se reinventar, enquanto, ao mesmo tempo, corriam atrás do prejuízo.

O mundo de forma geral vem passando por dramáticas transformações digitais, com muitas mudanças em um ritmo acelerado, jamais observados antes. Com o aumento da complexidade dos riscos globais – como mudanças climáticas, crimes cibernéticos, e volatilidade macroeconômica e geopolítica –, as empresas se veem hoje obrigadas a transformar a sua infraestrutura tecnológica, produtos e serviços, modelos de negócio e cultura organizacional para permanecerem relevantes e competitivas.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Deloitte, em 14.11.2024