



Homens têm procurado cada vez mais os planos de saúde para se cuidar. Dados da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) compilados pela FenaSaúde mostram crescimento constante de beneficiários do sexo masculino nos planos de saúde nos últimos anos. Entre 2019 e 2023, o número de homens com assistência médica subiu de 21,9 milhões para aproximadamente 23,8 milhões, representando um aumento acumulado de 8,4% — superior ao crescimento total de 7,3% registrado no mesmo período entre todos os beneficiários de planos médicos da saúde suplementar. Atualmente, o público masculino constitui cerca de 47,2% dos beneficiários da saúde suplementar.

A alta na procura pelos planos ajuda a reforçar as ações de conscientização e promoção do autocuidado e do diagnóstico precoce, especialmente em relação ao câncer de próstata. De acordo com o Ministério da Saúde, o câncer de próstata é o tipo mais frequente entre os homens, depois do câncer de pele. Em 2023, aproximadamente 14 mil internações para tratamento de câncer de próstata foram cobertas pelos planos de saúde, sendo 47% resultantes de cirurgias para remoção de tumores.

Uma pesquisa recente da Sociedade Brasileira de Urologia (SBU) mostrou que o câncer é a doença urológica que mais preocupa os homens, com 58% relatando temer essa condição. Apesar disso, 46% dos homens só procuram atendimento médico ao perceberem sintomas - índice que chega a 58% entre os usuários do SUS. Esses dados evidenciam a ainda baixa procura por prevenção e cuidados regulares.

“O desafio central da campanha Novembro Azul é inspirar os homens a cuidar de sua saúde. O que começou com um alerta sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata evoluiu para uma iniciativa mais ampla, abordando a saúde masculina em todos os seus aspectos. É fundamental lembrar que consultas regulares, hábitos de vida saudáveis e exames preventivos são fundamentais para promover uma vida longa e saudável para os homens”, ressalta Vera Valente, diretora-executiva da FenaSaúde.

**Fonte:** FenaSaúde, em 12.11.2024