

Um indicador pouco discutido na saúde suplementar, mas de fundamental importância é o churn. Esse indicador trata do número de cancelamentos ou perda de clientes em serviços de assinatura ou similares. Seu cálculo é bastante simples, número de cancelamentos em determinado período ÷ número de clientes no início do período.

Como o modelo de negócios da saúde suplementar é baseado em mensalidades, é possível encontrar esse indicador, verificando os cancelamentos realizados em determinado período.

É importante frisar que os cancelamentos não significam necessariamente saída do beneficiário, pois também pode se tratar de transferência ou mudança de planos. De qualquer forma, cada cancelamento significa a mudança do compromisso ora firmado entre o beneficiário e a operadora.

[Continue lendo>>](#)

Fonte: [XVI Finance](#), em 07.11.2024.