

Parceria entre Kovr Seguradora e Autoday desenvolve produto inovador e acessível

A **Autoday by Kovr**, parceria entre a **Kovr Seguradora** e Autoday, atingiu um marco importante ao ultrapassar a marca de 120 mil apólices emitidas, reafirmando seu compromisso com a oferta de soluções inovadoras e acessíveis para seguros de mobilidade. Esse número reflete o sucesso de seu modelo B2B2C, que permite parcerias estratégicas com importantes canais, como a **Sem Parar**, e garante atendimento simplificado e eficiente aos segurados.

Nos últimos meses, a Autoday by Kovr tem expandido seu portfólio com produtos personalizados e competitivos, projetados para atender à crescente demanda por seguros flexíveis e de baixo custo. Esses produtos são adaptados ao perfil de cada cliente, com foco na excelência em atendimento e na qualidade de cobertura.

"Estamos satisfeitos em ver a crescente adesão ao nosso modelo de negócio, que proporciona mais segurança e acessibilidade aos nossos clientes," afirmou Alec Maia, CEO da Autoday by Kovr. "Esse marco reforça nossa visão de inovar e facilitar a vida dos segurados, sempre com soluções que acompanhem as tendências e necessidades do mercado de mobilidade."

Com o propósito de ampliar o acesso a seguros para o setor de mobilidade, a Kovr Seguradora continua a explorar novas oportunidades de parceria e desenvolvimento de produtos, buscando oferecer aos clientes uma experiência segura, confiável e simplificada.

Fonte: Kovr, em 04.11.2024.