



- O crescimento robusto do agronegócio tem impulsionado o setor segurador nos estados de Minas Gerais, Goiás, Mato Grosso e no Distrito Federal, área de atuação do Sindicato das Seguradoras MG/GO/MT/DF
- Em entrevista ao Notícias do Seguro, o presidente do Sindicato, Marco Antonio Neves, destacou como o **Seguro Rural**, cuja arrecadação cresceu 12,4% entre janeiro e julho de 2024 em comparação ao mesmo período do ano anterior, vem consolidando seu papel fundamental na proteção ao agronegócio regional

Desempenho dos Seguros de Transportes e Patrimoniais

Além do Seguro Rural, o **Seguro de Transportes** também registrou um crescimento expressivo, com um aumento de 9,9% no mesmo período, o que contribui para que os segurados enfrentem com maior segurança o aumento de roubos de cargas na região.

Já o **Seguro Patrimonial** cresceu 14,6%, impulsionado pelo desenvolvimento econômico, valorização de ativos e maior conscientização da população e empresas sobre a importância da proteção.

Diversidade econômica como alicerce para o crescimento

Marco Antonio Neves atribui o desempenho positivo do mercado segurador à diversidade econômica da região.

“O agronegócio tem criado novas oportunidades para a expansão dos seguros rurais e de equipamentos, enquanto o setor industrial e comercial estimula a demanda por seguros patrimoniais e de responsabilidade civil. Com o crescimento urbano e populacional, surgem oportunidades para o aumento de seguros de vida, saúde e automóveis”, observou o presidente do Sindicato das Seguradoras MG/GO/MT/DF

Fortalecimento da cultura do seguro através de iniciativas do Sindseg

O Sindseg MG/GO/MT/DF tem promovido ações importantes para conscientizar a população sobre o valor da proteção seguradora. Em parceria com o Sindicato dos Corretores de Minas Gerais, o projeto “Proteção de verdade só as seguradoras podem garantir” alerta para os riscos das associações de proteção veicular irregulares. Além disso, o projeto “Seguro na escola” leva educação sobre a importância do seguro para alunos do ensino fundamental e médio em diversas

idades mineiras.

A necessidade de produtos de seguro mais personalizados e o papel da tecnologia

Para Neves, ainda há um caminho a percorrer em termos de conscientização da população sobre os benefícios do seguro como segurança financeira. Ele defende o desenvolvimento de produtos mais acessíveis e personalizados para públicos variados, incluindo microempreendedores e pequenos produtores. A tecnologia é vista como uma aliada, com a inteligência artificial e o big data auxiliando na criação de seguros mais adequados às necessidades de cada cliente. Por fim, Neves enfatiza a necessidade de fiscalização rigorosa para combater as associações irregulares e fortalecer a confiança no mercado formal de seguros.

Fonte: CNseg, em 01.11.2024