

Parceria inédita irá oferecer conteúdos sobre técnicas de vendas, marketing digital e gestão de pessoas com o objetivo de impulsionar o empreendedorismo no setor

A Suhai Seguradora, em parceria com o Sebrae, anunciou o lançamento da Aceleradora Suhai, uma plataforma de capacitação direcionada a corretores de seguros empreendedores. O objetivo dessa parceria é apoiar esses profissionais a alavancarem seus negócios no segmento. Dados da SUSEP indicam que o Brasil conta atualmente com mais de 136 mil corretores de seguros, dos quais 43% operam como pessoas jurídicas, ou seja, são empreendedores. Esta colaboração é inédita, marcando a primeira vez que o Sebrae se une a uma seguradora para criar uma plataforma de capacitação específica para corretores de seguros.

Reconhecendo os desafios do empreendedorismo, a solução visa fomentar o empreendedorismo no setor. A nova plataforma disponibilizará centenas de conteúdos gratuitos sobre técnicas de vendas, marketing digital, finanças, gestão de pessoas e outros temas relevantes para empreendedores, em formatos variados, incluindo cursos EaD, e-books, whitepapers, podcasts e vídeos.

“Desde que foi criada, a Suhai vem trabalhando para incluir cada vez mais pessoas no mercado de seguros, e isso também passa, naturalmente, por nossos corretores e assessorias. Vemos um movimento muito forte de empreendedorismo no nosso mercado, e com a Aceleradora, queremos ajudar os corretores a crescer como empresários”, comenta Eduardo Grillo, diretor executivo comercial da seguradora. “Esta parceria com o SEBRAE reforça nosso compromisso em oferecer soluções inovadoras e estratégicas para nossos parceiros”, acrescenta.

Atualmente, a Suhai já conta com uma ferramenta chamada Suhai Capacita, na qual as assessorias e corretores parceiros têm acesso a suportes e treinamentos específicos sobre a operação com a marca. O acesso à nova plataforma será realizado diretamente pelo Suhai Capacita, permitindo que os corretores sejam redirecionados para a página inicial da Aceleradora com um simples clique. Para participar, os corretores devem ser parceiros da Suhai, podendo realizar o cadastro no [site](#) de forma gratuita.

O lançamento está previsto para o dia 4 de novembro, às 15h, com uma [live](#) que contará com a participação de alguns corretores. O evento online será dividido em três blocos: 1. Palestras sobre técnicas em vendas, tema mais buscado pelos corretores, com um especialista do Sebrae; 2. Anúncio do lançamento da plataforma; 3. Encerramento com sorteio de consultorias com especialistas do Sebrae, focadas em vendas. Participarão também do evento virtual o CEO da Suhai, Fernando Soares, e o diretor executivo comercial, Eduardo Grillo.

Fonte: Suhai, em 31.10.2024.