

Por Bruna Chieco



Personagem idealizada por Cristiano Verardo, Diretor de Segurança, Relacionamento e Tecnologia da Vexty e porta-voz da iniciativa “Previdência é Coisa de Jovem”, **Marisele Previdente agora faz parte do time da Abrapp.**

Conforme apresentado na [palestra do PrevShow](#), realizada durante o 45º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP), e informado por Verardo, Marisele teve todos os direitos de uso e aproveitamento de sua imagem presenteados integralmente para a Associação em junho deste ano.

Criada com o intuito de tornar a previdência complementar mais acessível e próxima de todos, Marisele foi apresentada ao público [no 44º CBPP](#), realizado no ano passado, após pesquisas e indagações de Verardo ao longo dos últimos anos. Na época, ele questionou “se a previdência fosse uma pessoa, quem seria?”, e começou a desenhar e imaginar como seria essa personagem, seus hábitos, condutas, estilo de se vestir, etc.

Marisele foi inspirada em Gisele Ayabe, a pessoa que realizou a adesão ao seu primeiro plano de previdência em 2005, como funcionária da Vivo, e em Marisa Bravi, profissional da Abrapp e da UniAbrapp homenageada no 44º CBPP.

A personagem foi criada com o intuito de engajar diversos públicos, das famílias aos jovens, colocando a previdência complementar como uma atitude. Para fortalecer a iniciativa, Verardo desenvolveu a cartilha da Marisele Previdente, explicando seu papel fundamental na missão de educar, influenciar e conscientizar a todos sobre a importância da previdência complementar. [Clique aqui para conferir a cartilha completa.](#)

Além disso, a Abrapp, em conjunto com a UniAbrapp, nomeou Marisele Previdente como a **representante oficial da [página de Educação Financeira e Previdenciária](#)**. Após uma revitalização, o site está de ‘cara nova’ e disponibiliza às associadas o acesso a **banners especialmente desenvolvidos para divulgação em suas páginas - [acesse aqui](#)**. Para as entidades que já baixaram a versão anterior, é só atualizar.

A Abrapp está disponibilizando também o espaço para incluir a marca das entidades parceiras na página de Educação Financeira e Previdenciária. **Para isso, basta enviar o logo para a equipe de Marketing da Abrapp/UniAbrapp pelo e-mail marketing@abrapp.org.br.**

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 30.10.2024.