

Por Denise Bueno

***Produtos oferecidos sofrem modificações para atender à demanda por soluções que integrem serviços relacionados à saúde***

A pandemia de covid-19 trouxe uma nova realidade para o mercado securitário no Brasil, impulsionando o crescimento das vendas de seguros de vida e mudando a percepção dos consumidores sobre a importância da proteção financeira. Com o avanço da digitalização e a introdução de novas tecnologias, como a inteligência artificial, seguradoras como SulAmérica, Prudential, MAG Seguros, Bradesco, Tokio Marine, MetLife e Icatu registraram crescimento significativo ao personalizar produtos e integrar soluções de saúde e vida, tendências que devem moldar o mercado nos próximos anos.

[Leia aqui na íntegra.](#)

**Fonte:** Valor Econômico, em 28.10.2024