



A ABRAIDI recebeu, em sua sede em São Paulo, em 25 de outubro, o diretor de Inteligência de Mercado da Iomed, empresa associada que atua na área de ortopedia. Rafael Landim foi recepcionado pelo gerente executivo, Davi Uemoto.

A Iomed é especializada na comercialização e representação de produtos para cirurgia ortopédica e atua em todo Estado de São Paulo com compromisso com a área científica e busca contínua de melhorias e inovações técnicas.

“Conversamos sobre a complexidade do fornecimento de dispositivos médicos e os desafios do setor, que incluem questões tributárias e prazos dilatados de recebimento”, contextualizou o gerente executivo.

Davi Uemoto conta que ainda foi abordado, na reunião, a mudança de perfil do profissional de OPME, em especial, os agentes comerciais que precisam, cada vez mais, ter uma visão sistêmica do negócio. “Esse executivo além de conhecer muito bem o produto, necessita entender o funcionamento do hospital, o fluxo de OPME na instituição de saúde e também os departamentos envolvidos na avaliação da tecnologia e de sua pertinência no contexto da necessidade clínica e terapêutica, além das áreas responsáveis pela padronização, homologação, compra e auditoria dos materiais”, completou.

Foi debatida, entre os executivos, a importância da capacitação profissional visando ao aperfeiçoamento e crescimento do setor de dispositivos médicos. “Os treinamentos e a educação da classe médica são extremamente importantes, neste setor, considerando a segurança e eficácia dos procedimentos, nos quais os produtos são utilizados”, resumiu o gerente da ABRAIDI. A extensa pauta da reunião ainda contemplou a importância da qualificação de toda a cadeia de valor em saúde. “Nesse sentido, torna-se fundamental as instituições acreditadoras, que por meio de critérios objetivos e auditorias conseguem avaliar a conformidade das empresas com os mais altos padrões de qualidade”, finalizou Davi Uemoto.

Fonte: [Abraidi](#), em 28.10.2024.