

Por Jennifer Elaine (*)



O novo episódio do podcast disponível no Acontecendo Aqui conta com a participação de [Guilherme da Luz](#), CEO e especialista em SEO da Gluz Digital. Durante o bate-papo, Guilherme aborda sua trajetória no marketing digital e a experiência de liderar uma equipe 100% remota, composta por 20 colaboradores distribuídos em diferentes países.

Formado em Publicidade e Propaganda pela Universidade do Sul de Santa Catarina (Unisul), Guilherme teve a oportunidade de estudar com grandes professores da área, como Laudelino Sardá e Fernando Silveira.

Iniciou sua carreira em agências de renome, como Propague e RBS, e, há 20 anos, mudou-se para Londres, onde consolidou sua experiência profissional em importantes agências internacionais, como Tequila e VCCP. Também participou da organização de eventos de grande porte, como o Cannes Lions.

No campo do SEO, Guilherme cofundou a Vemm Leads, empresa que se destacou na geração de leads e foi adquirida pela QuinStreet.

Há cinco anos, fundou a [Gluz Digital](#), agência especializada em SEO e tráfego orgânico, que atende marcas globais, como Wondershare, Bytedance e Hostinger, oferecendo soluções completas em [otimização de sites](#), marketing digital e link building.

O episódio oferece uma rica análise sobre estratégias de SEO e liderança remota, e já [está disponível no portal Acontecendo Aqui](#).

(*) **Jeniffer Elaine** é especialista em seguros, trabalha com redação, revisão e otimização SEO desde 2012. É formada em Gestão de Seguros, Marketing e tem pós em Administração na FGV, possui curso técnico em Direito do Seguro. Possui mais de 3.000 textos e 5 e-books publicados na área de seguros.

(25.10.2024)