

O setor de saúde conta com uma evolução de produtos razoavelmente devagar, se comparado com outros setores da economia. No entanto, a complexidade do setor e o respeito ao método científico na identificação e criação de um produto também têm maior impacto que nos outros segmentos.

Alguns produtos são considerados incrementais e não necessariamente fecham um gap ou atendem a uma necessidade de grande valia. Outros são extremamente inovadores e resolvem problemas bastante complexos do setor, como acesso a informação, diagnóstico precoce, comunicação entre profissionais e outros.

Dentre as gigantes que estão mudando a saúde, temos nomes como a IBM e GE Healthcare, que desenvolveram grandes produtos nos últimos anos. No caso da IBM, o produto é o Watson, um supercomputador de inteligência artificial que pode processar até 500GB de dados por segundo. Um dos usos mais incríveis está no consumo e seleção de artigos científicos para que não precisemos ler todas as pesquisas científicas que saem em revistas. Mesmo que quiséssemos, dificilmente isso seria possível para um profissional de saúde.

Outro exemplo é a Esri, que existe desde 1969 e criou um mapa interativo para estudo das condições de risco em saúde. Um produto deste tipo pode verificar a distribuição e evolução de uma doença geograficamente, auxiliando equipes de saúde pública e até órgãos internacionais, em casos como o Ebola.

Entre as mais novas, temos a Neurovigil, que surgiu em 2009, e criou o iBrain, um dispositivo que mede a atividade cerebral enquanto o portador está dormindo e pode identificar doenças e alterações de funcionamento. Cerca de 2 bilhões de pessoas sofrem com alterações cerebrais e um diagnóstico precoce pode ser um grande diferencial no tratamento.

Diferentes tipos de produtos podem ser vistos no infográfico abaixo, criado pela Accelerated BSN:

10 COMPANIES THAT ARE TRANSFORMING HEALTHCARE

The future of healthcare will be determined by how efficient, cost-effective, and compassionate new innovations are at combating and adapting up to the challenge and reshaping the way we receive medical attention.

See the companies leading the charge in the healthcare revolution!

MedStart
Healthcare innovation crowdfunding platform

Healthcare-related projects are hosted on the site, seeking private contributions to help meet the project's goals. These can include:

- Medical devices
- New therapies
- Health campaigns
- Healthcare apps
- Drug development
- Funding for improvements

Sample success stories:

- The World's Galaxy: \$10,948 raised
- Reconstruction Bra For Breast Cancer Survivors and Prevekes: \$10,135 raised
- ovado®: \$7,585 raised

Connecting medical providers with on demand drug-to-drug interaction information.

ePocrates
Point-of-care mobile software

More than 1 million active users
#1 most innovative company by INSTEEMPIA

Mobile education: Text4Baby
Sends regular pregnancy-related health tips to expecting mothers

Other areas of education:
Smoking cessation, diabetes, children's health, general well-being

Voxiva awards:

- Ranked #3 most innovative healthcare company by INSTEEMPIA
- Department of Health and Human Services Innovation Award
- Public Interest Society of America Silver Anvil

Voxiva: Delivers interactive mobile health services

Provides education to medical practitioners around the world about the risks of reusing syringes.

Annual effects of unsafe injections:

- HIV infections: 230,000
- Hepatitis: 21,000,000
- Hepatitis C infections: 1,000,000
- Deaths: 1,200,000

Every 24 seconds someone dies from an unsafe injection.

SAFE POINT
Delivers safe, single-use syringes

VS CAN: A palm-sized ultrasound machine providing instant visuals of internal organs

Clinical applications: Gastro, Abdomen, Urinary bladder, OB/GYN, Pediatric

Allows doctors the ability to more quickly provide a diagnosis and treatment options.

NEUROVIGIL

The technology merges neuroscience with a non-invasive wireless brain recording device.

2 billion: Global number of people suffering from a brain or nervous system disorder

Watson: A powerful artificial intelligence computer system capable of commanding in natural language

Watson can access for more medical research than any single physician can, allowing for the best diagnosis and course of treatment.

One study found Watson can answer with an average of 1,100 questions each day.

"Disease surveillance" helps track a disease's spread geographically.

This innovative approach to public health delivers:
- Cost savings
- More informed decision making
- Increased public health

Average savings after implementation

Esri provides interactive maps that can be programmed with region-based health risk information

ÖSSUR Smart prosthetics powered by bionic technology

athenahealth takes care of the life-pejorative inefficiencies of administrative and recordkeeping tasks so caring providers have time to see more patients.

Streamlines and saves:
- 12% Average increase in patient volume
- 3.8% Average increase in patient volume
- 16% Average decrease in no-shows

38,145: Number of medical offices already using athenahealth

Cloud-based management solution

BROUGHT TO YOU BY: ACCELERATED-BSN.NET

<http://www.eportates.com/>
<http://medicallinkendo.com/governance.net/hazards-of-hospital/>
<http://www.voxiva.com/>
<http://safe-point.com/>
<http://neurovigil.com/>
http://watson.ibm.com/technology/computers/ibm-watson-medicine_ibm.html
<http://www.esri.com/>
<http://www.athenahealth.com/>
<http://www.fastcompany.com/1730596/10-most-innovative-companies/2012/industry/health-care>

Fonte: [Saúde Business](#), em 06.04.2015.