

Por Bruna Chieco



Durante o 45º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP), a Abrapp e a Previ foram reconhecidas com o título de entidades parceira da economia da longevidade, concedido pela Associação Brasileira do Cidadão Sênior – ABRACS e a Coordenação do Mestrado e Doutorado Profissional em Economia da Escola de Políticas Públicas e Governo da Fundação Getúlio Vargas. A distinção foi entregue por Fred Queiroz Filho, Diretor-Presidente do Economus, representando o Vice-Presidente da ABRACS, Vagner Lacerda Ribeiro.

O reconhecimento atestou as ações das entidades em prol da qualidade de vida e do envelhecimento sustentável da população brasileira. “Nós trabalhamos realmente preocupados com a qualidade de vida dos nossos participantes. O cidadão sonha em se aposentar e precisa cada vez mais das entidades”, destacou o Diretor-Presidente da Abrapp, Jarbas de Biagi.

Ele continuou: “O nosso trabalho é fazer a conscientização da acumulação de recursos e também acompanhar esse participante e assistido até seu último momento. Estamos trabalhando nisto, em estar cada vez mais próximos dos participantes. É muito importante para Abrapp receber esse reconhecimento junto à Previ, que é uma entidade de vanguarda”.

O Diretor de Administração da Previ, Márcio de Souza, também declarou seus agradecimentos e a parceria com a Abrapp. “A Previ se sente muito honrada ao receber esse prêmio da ABRACS e da Fundação Getúlio Vargas. A parceria que temos percorrendo e construindo desde sempre com a Abrapp e demais entidades traz o fortalecimento do sistema”, disse.

O dirigente também comentou que a Previ possui hoje 139 participantes acima dos 100 anos. Tendo em vista esse número significativo, a entidade inclui no seu planejamento estratégico ações para atender cada vez mais às necessidades desse público.

“O debate que fizemos na fundação é de que nossa missão vai muito além de pagar benefício. Temos que garantir de forma integral a qualidade de vida dos nossos assistidos. Estamos olhando a economia prateada, as oportunidades e características do nosso público, além das necessidades que nós, em parceria com a Abrapp, podemos garantir para que essas pessoas tenham uma melhor qualidade de vida”, finalizou.

O 45º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: Evertex + Sinqia, Itajubá Investimentos AI. Patrocínio Ouro: Aditus, Aon, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset Management, Galápagos Capital, Genial Investimentos, HMC Capital, Itaú Investidores Institucionais, MAG Seguros, Safra, Santander Asset Management, Spectra Investments, SulAmérica Investimentos, XP. Patrocínio Prata: ASA, AZ Quest, Fator Seguradora, Mapfre Investimentos, MarketAxess, Matera, Navi Capital, PFM Consultoria e Sistemas, Principal Asset Management, Trígono Capital, Velt Partners, Vinci Partners. Patrocínio Bronze: Anbima, Apoena, Carbyne Investimentos, Consepro, Constância Investimentos, Maps + Data A, Fram Capital, HSI, Inter, Investira, Marsche, Mestra Informática, Mirae Asset, Opportunity, Patrimonial Gestão de Recursos, Polo Capital Management, Porto Asset, PRI, PRP Soluções Contábeis, Real Investor, Rev Corretora de Seguros, RJI Investimentos, Tivio Capital, Wedan.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 18.10.2024.