

## **Reestruturação organizacional visa impulsionar crescimento e inovação. Insurtech anuncia a chegada de dois executivos, Paula Bernardoni e Regis Oliveira como Superintendentes**

A Youse, líder entre as insurtechs da América Latina, anuncia mudanças estratégicas em seu corpo executivo para reforçar seu compromisso com a inovação e a excelência no atendimento aos clientes.

Taiolor Moraes, anteriormente Diretor de Produtos e Tecnologia, assume o cargo de Diretor de Operações e Tecnologia. Em sua nova posição, Taiolor terá a responsabilidade de otimizar processos operacionais e tecnológicos, garantindo que a Youse continue na vanguarda do mercado de seguros.



Paula Moron Bernardoni, nova Superintendente de Parcerias Estratégicas da Youse

A executiva Thaiza Estevão, então Diretora de Marketing, Vendas e Parcerias, segue na gestão do Marketing e Vendas e integra o planejamento comercial. Com sua liderança, a Youse pretende intensificar o desenvolvimento do canal B2C, ações de marketing e impulsando as vendas de seguro no Brasil.

Nikolaus Maack, que atua como superintendente na Youse, assume a frente de produtos, reforçando os seguros Auto, Residencial e Vida, além de abarcar a experiência do usuário, produtos digitais e pesquisas. Sua expertise será fundamental para fortalecer a oferta digital da Youse, proporcionando produtos ainda mais personalizados.

Além dessas mudanças, a Youse anunciou recentemente a contratação de Paula Moron Bernardoni como Superintendente de Parcerias Estratégicas da Youse. Paula liderará a vertical Youse Negócios voltada para B2B, com foco em corretoras e assessorias por meio de uma plataforma digital. Com passagem por Prudential, Itaú, Metropolitan Life e Citi, a executiva tem mais de 20 anos de bagagem em distribuição e planejamento estratégico.



Regis Oliveira, novo Superintendente de Pessoas e Cultura da Youse

Regis Oliveira também se junta à equipe como Superintendente de Pessoas e Cultura, trazendo vasta experiência em gestão de pessoas e desenvolvimento organizacional. Sua chegada reforça o compromisso da Youse com o desenvolvimento de seus colaboradores.

As mudanças citadas colaboram com o objetivo da Youse de acelerar sua atuação no mercado de seguros, alinhando-se aos seus pilares estratégicos baseados em dados, tecnologia e a oferta de um serviço de excelência aos seus clientes.

### **Sobre a Youse**

Criada em 2016, a Youse é pioneira entre as insurtechs no Brasil, liderando o mercado de seguro digital no país. Com uma abordagem centrada em tecnologia e práticas inovadoras, a Youse já conta com mais de 1 milhão de contratos emitidos para seguros de carro, casa e vida, permitindo personalização completa das coberturas e assistências. Os clientes podem contratar, alterar e adicionar serviços diretamente pelo app ou site, com um time de atendimento ao cliente que abrange todo o Brasil.

Ainda pensando na maior comodidade dos clientes, o pagamento também é flexível, podendo ser feito como uma assinatura mensal via cartão de crédito ou à vista com Pix, ideal para quem opta

por contratos anuais. Graças à preocupação constante com a melhor experiência para o usuário e a facilidade na customização, a Youse mantém uma alta taxa de fidelização, com 8 a cada 10 clientes renovando seus seguros.

A Youse também oferece programas de recompensas, como o Youse Friends, e iniciativas de incentivo, como "Convide Amigos e Ganhe", além do Clube de Benefícios. No segmento B2B2C, a Youse tem expandido sua atuação por meio do Youse Negócios, estabelecendo parcerias com corretoras e empresas que buscam uma experiência ágil, personalizada e ampliação de receita, oferecendo seguros com emissão instantânea de contratos.

**Fonte:** Máquina Cohn & Wolfe, em 16.10.2024.