

Por Bruna Chieco



A 45ª edição do Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP) está prestes a começar, reunindo Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC), entidades de classe, formadores de opinião, imprensa, poderes públicos, entre outros congressistas, palestrantes e prestadores de serviço que trabalharão ativamente durante três dias para realizar o maior evento do setor em escala mundial.

Com o tema central “A Arte de Inovar”, o 45º CBPP será realizado nos dias 16, 17 e 18 de outubro, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, com temas, palestras e provocações que visam despertar ideias inovadoras e ajudar a superar os desafios atuais do setor.

Fruto de reuniões mensais que ocorreram desde fevereiro, o congresso é minuciosamente discutido e pensado para proporcionar a melhor experiência para os palestrantes e congressistas. Já nesta terça-feira, 15 de outubro, a Abrapp reuniu toda a equipe para uma palestra pré-congressos que visou passar os propósitos do evento.

O Diretor-Presidente da Abrapp, Jarbas Antonio de Biagi, destacou a força do coletivo para realização do CBPP. “Nosso trabalho é ressaltar a importância da proteção previdenciária, zelar por mais segurança no setor, e temos que estar sempre atentos. Este ano teremos recorde de palestrantes e autoridades no evento”, disse.

São mais de 4.600 inscrições realizadas no 45º CBPP, sendo cerca de 2.700 para o presencial e 1.800 no online. “Com a provocação ‘A Arte de Inovar’, o tema central do congresso reforça que, em todas as nossas atividades, a inovação é fundamental”, disse o Superintendente-Geral da Abrapp e Coordenador-Geral do CBPP, Devanir Silva. “Conhecer o passado é importante, temos que estar atentos ao presente, mas focarmos no futuro. E o congresso estabelece tendências e muda atitudes”, reiterou. Além de Devanir Silva, compõem o time de Coordenadores Executivos Cibele Deis e Eduardo Lamers.

[Clique aqui](#) para mais informações e inscrições.

Se você adquiriu ingressos não nominais para o CBPP, não deixe de indicar os nomes dos participantes que estarão no evento. A nomeação é importante para a ativação dos ingressos – [saiba mais](#).

Além disso, já está disponível para download o aplicativo oficial do encontro, que possui o objetivo de facilitar o acesso às informações e trazer uma experiência ainda mais completa e personalizada. Baixe agora pela App Store ou Google Play.

O 45º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: Evertec + Sinquia, Itajubá Investimentos AI. Patrocínio Ouro: Aditus, Aon, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset Management, Galápagos Capital, Genial Investimentos, HMC Capital, Itaú Investidores Institucionais, MAG Seguros, Safra, Santander Asset Management, Spectra Investments, SulAmérica Investimentos, XP. Patrocínio Prata: ASA, AZ Quest, Fator Seguradora, Mapfre Investimentos, MarketAcess, Matera, Navi Capital, PFM Consultoria e Sistemas, Principal Asset Management, Trígono Capital, Vinci Partners. Patrocínio Bronze: Anbima, Apoena, Carbyne Investimentos, Constância Investimentos, Maps + Data A, Fram Capital, HSI, Inter, Investira, Marsche, Mestra Informática, Mirae Asset, Opportunity, Patrimonial Gestão de Recursos, Polo Capital Management, PRI, PRP Soluções Contábeis, Real Investor, Rev Corretora de Seguros, RJ Investimentos, Tivio Capital, Wedan.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 15.10.2024.

