

Por Gilmara Santos

De acordo com o estudo, o aumento do seguro foi de 12,9% para o perfil masculino e de 5% para o feminino

O valor do [seguro dos dez carros](#) mais vendidos do Brasil teve alta expressiva no terceiro trimestre deste ano na comparação com os três meses anteriores. É o que mostra levantamento da Minuto Seguros, uma empresa Credits. De acordo com o estudo, o aumento foi de 12,9% para o perfil masculino e de 5% para o feminino .

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 14.10.2024