

## **Tag inteligente elimina necessidade de paradas em guichês ou filas nas estradas para clientes do programa de relacionamentos da seguradora**



André Turquetto, CEO da Veloe e Jacqueline Izabel, diretora de experiência de clientes da MAPFRE

A Veloe, solução em mobilidade e gestão de frotas, em parceria com a MAPFRE, companhia global do mercado segurador e financeiro, lança uma oferta exclusiva voltada aos segurados inscritos no Club MAPFRE, programa de relacionamento da seguradora. A iniciativa busca facilitar o acesso a soluções de mobilidade para os clientes, tanto em planos pré-pagos quanto pós-pagos.

Na nova oferta, os segurados do Club MAPFRE poderão aderir ao plano pré-pago com uma mensalidade de R\$ 5,90, mediante adesão de R\$ 20,00. Já no plano pós-pago, a oferta mantém a isenção de mensalidade pelos primeiros seis meses, passando a um valor de R\$ 20,90 após esse período.

André Turquetto, CEO da Veloe, ressalta que a parceria reforça o compromisso da empresa em oferecer soluções acessíveis e inovadoras para facilitar o dia a dia dos motoristas. "Essa nova oferta fortalece a missão de tornar a mobilidade mais simples, prática e acessível a todos, sem abrir mão da qualidade e conveniência dos nossos serviços", afirma Turquetto.

"Nosso foco é sempre melhorar a experiência dos nossos segurados, oferecendo soluções que eliminem burocracias do dia a dia. Com essa oferta, conseguimos dar mais comodidade e segurança aos segurados MAPFRE, integrando a mobilidade ao nosso compromisso de cuidar bem deles em todos os momentos", afirma Jacqueline Izabel, diretora de experiência de clientes da MAPFRE."

Para aderir à oferta, os clientes MAPFRE precisam se cadastrar no Club MAPFRE e solicitar a tag, que será enviada para o endereço do segurado em até cinco dias úteis, sem custos adicionais. O dispositivo conta com medidas de segurança, como proteção por senha e monitoramento, além de apresentar a identidade visual da MAPFRE.

**Fonte:** MAPFRE/Inpresspni - Veloe/FSB, em 14.10.2024.