

Por Bruna Chieco

Funpresp-Exe fica no “Ranking Top 5” da Pesquisa Focus - A fundação figurou no topo da lista do Banco Central entre as instituições com maior índice de assertividade em suas projeções de curto, médio e longo prazos. No “Ranking Top 5” da Pesquisa Focus, divulgado no último dia 9 de outubro, a Funpresp-Exe foi classificada em 2º lugar nas projeções de curto prazo do IPCA.

“Esse reconhecimento reflete a nossa qualidade técnica e o nosso compromisso em realizar projeções macroeconômicas sempre muito bem embasadas, fortalecendo a qualidade e a governança dos nossos investimentos. Possuímos uma equipe técnica altamente qualificada. Com as últimas medidas que tomamos, conseguimos aperfeiçoar ainda mais nossas análises, o que nos posiciona, hoje, como uma referência no setor”, destacou o Diretor-Presidente, Cícero Dias.

Funpresp-Jud conquista Selo de Engajamento - A fundação conquistou, pelo quarto ano consecutivo, o Selo de Engajamento da Abrapp. De um ano para o outro, a nota geral de engajamento subiu de 78.4 para 84, refletindo os resultados dos investimentos realizados pela entidade na gestão de pessoas.

Para a Gerente de Gestão de Pessoas, Jamile Monteiro, os resultados das pesquisas de engajamento são instrumentos importantes para a adequação da estratégia de gestão de pessoas. Na fundação, os resultados foram relevantes para reorientação do planejamento e realização de ações.

“A evolução percebida nesta pesquisa é fruto dessas ações, com destaque para o Programa de Desenvolvimento Gerencial e o desenvolvimento de equipes orientado para o protagonismo de carreira. Além das ações de capacitação, a fundação também vivencia uma transformação cultural, buscando implementar uma cultura de resultados e inovação, com foco no participante”, ressalta comunicado da entidade.

Infraprev lança livro sobre finanças e previdência para crianças - Em celebração ao Dia das Crianças, o Infraprev lançou um livro infantil que busca ensinar conceitos básicos sobre finanças e previdência. O lançamento teve como objetivo promover a consciência financeira desde a infância. No último dia 8 de outubro, foi realizada a primeira de uma série de ações da fundação previstas para acontecer sob o mote da data comemorativa.

“A publicação utiliza uma linguagem lúdica e acessível, capaz de cativar a imaginação dos pequenos e facilitar a compreensão dos temas abordados por meio da jornada da personagem Clara, avatar adotado como assistente virtual do instituto”, explica nota da entidade. O projeto busca não apenas disseminar conhecimento, mas também inspirar uma cultura de planejamento financeiro nas próximas gerações.

Fonte: Abrapp em Foco, em 10.10.2024