



A Real Grandeza foi uma das entidades contempladas com o Selo de Engajamento Abrapp 2024, cujo programa tem o objetivo de incentivar um maior engajamento dos colaboradores e equipes para enfrentar os desafios impostos pelo cenário atual de mudanças aceleradas.

A Pesquisa de Engajamento da Abrapp (Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar), realizada entre os dias 5 e 23 de agosto deste ano, avaliou diversos aspectos do ambiente corporativo, incluindo temas que possuem influência no envolvimento de funcionários. Alguns dos principais pontos abordados incluem:

- Comprometimento, motivação e foco dos colaboradores;
- Percepção sobre liderança e gestão;
- Reconhecimento e valorização do trabalho;
- Comunicação interna e transparência;
- Relacionamento interpessoal e trabalho em equipe.

Para receber o Selo de Participação a Real Grandeza atendeu aos seguintes requisitos:

- Taxa de adesão mínima: para garantir a representatividade dos resultados, é necessário que a entidade alcance uma taxa de adesão mínima de 70% na pesquisa. Isso significa que pelo menos 70% dos colaboradores convidados devem responder completamente ao questionário dentro do prazo estipulado. Na Real Grandeza, 84% dos empregados participaram da pesquisa.
- Nota de engajamento: para ganhar o Selo, a entidade precisa atingir pelo menos 75 na nota

de engajamento. A Real Grandeza obteve nota 75,4.

Além do Certificado, a participação da Real Grandeza na pesquisa proporciona resultados valiosos para a gestão da Entidade, permitindo a identificação de pontos fortes e oportunidades de melhoria.

Fonte: Real Grandeza, em 08.10.2024