

O investimento transforma o conglomerado em um ecossistema completo de soluções para proteção, monitoramento, rastreamento e seguro de bens

Dono da maior base de dispositivos conectados da América Latina, o Grupo Allcom anuncia a aquisição de 50% das ações da insurtech **Supper Certo** Seguros, empresa que oferece um amplo leque de ofertas em seguros, incluindo desde veículos até diversos tipos de bens e riscos. A Supper Certo é uma insurtech voltada para vendas de seguros no varejo, que foi fundada em setembro de 2021 e está completando três anos de vida. Neste período, mais de 20.000 apólices foram emitidas, gerando um prêmio bruto superior a R\$ 50 milhões.

A transação de aquisição foi concluída com o valor de R\$ 10 milhões e, a partir dela, a companhia pretende agregar ainda mais valor à já consolidada vertical de IoT – com oferta de produtos e serviços especializados. O Grupo Allcom é um conglomerado que une diversas áreas de atuação, buscando oferecer soluções inovadoras e integradas para diferentes segmentos do mercado, prestando serviços que incluem, além de IoT, meios de pagamento, plataforma de rastreamento, blindagem automotiva e missão crítica.

A Supper Certo opera por meio de um atendimento humano, do uso intensivo de tecnologia e de uma plataforma de vendas integrada às principais seguradoras do país, oferecendo seguros para carros, motos, utilitários e caminhões de qualquer idade e modelo. Oferece também seguros de vida, saúde, viagem, celular e para diversos outros bens.

“Com a aquisição da Supper Certo, nossos clientes passam a ter um fornecedor de confiança com um leque maior de produtos, no sistema de one-stop-shop adaptado ao setor. Atribuímos, assim, ainda mais inovação, menor custo e maior confiabilidade, permitindo que o cliente tenha ganhos extras através do nosso ecossistema”, afirma Marcelo Catapani, chairman of the board e cofundador do Grupo Allcom.

Expansão do Grupo Allcom

A aquisição transforma o Grupo Allcom em um ecossistema completo de soluções para empresas, agregando a Supper Certo à empresa de blindagem automotiva premium Allblin, à provedora de plataforma de rastreamento e monitoramento Sitallcom, e da operadora virtual Allcom Telecom.

Segundo Catapani, o Grupo Allcom já possui um mercado amplamente consolidado e o investimento feito visa ampliar o atendimento a estes clientes, com destaque às associações empresariais, ao mercado de mobilidade, meios de pagamentos, automotivo, cidades inteligentes, entre outros. “Com a associação com o Grupo Allcom, a Supper Certo deverá lançar para o mercado seu projeto inovador de franquias para vendas de seguros através de microempreendedores, já batizados de Supper Franqueados”, explica José Melo, CEO da Supper Certo, que soma mais de 20 anos de experiência na gestão e atuação em empresas do segmento.

Catapani endossa o amplo espectro da parceria e destaca que 2024 tem sido um ano de crescimento para o conglomerado, tendo em vista o recente anúncio sobre o lançamento da MVNO da Allcom, o lançamento da nova interface da plataforma Sitallcom e o investimento em tecnologia e expansão da empresa de blindagem automotiva Allblin. “Com esse passo, o Grupo Allcom se fortalece em seu compromisso em ser um player de soluções completas em tecnologia e segurança. Somos seguramente, agora, um parceiro de negócios com um portfólio completo e atualizado para o setor segurador, financeiro, empresarial, de tecnologia, telecom, entre outros”, confirma o cofundador do Grupo Allcom.

“No caminho de transformação digital do Grupo, nossos investimentos estão direcionados para Big Data, Inteligência Artificial e Internet das Coisas. A aquisição de uma insurtech faz todo sentido, pois faz uso destes três pilares para coletar e analisar dados do cliente para fornecer um melhor serviço totalmente digital, o que agrega praticidade, tecnologia e flexibilidade”, assinala Catapani.

Sobre o Grupo Allcom

O Grupo Allcom é um conglomerado que une diversas áreas de atuação, buscando oferecer soluções inovadoras e integradas para diferentes segmentos do mercado, prestando serviços que incluem IoT, meios de pagamento, rastreamento, redes privadas LTE e 5G, blindagem e missão crítica. Entre as empresas do grupo está a Allcom Telecom, MVNO referência em soluções de IoT e telecomunicações. Com sede nos Estados Unidos e base com mais de 5 mil clientes – todos eles Pessoas Jurídicas –, o Grupo oferta tanto serviços de gerenciamento de conectividade quanto equipamentos e soluções com esta finalidade, com destaque aos rastreadores, localizadores, POS e redes privadas LTE e 5G.

Formado em 2023, o Grupo Allcom expandiu suas operações com a criação de outras três empresas especializadas, além da Allcom Telecom. Já a Sitalcom atua no setor de rastreamento e soluções em tecnologia, proporcionando uma plataforma robusta de monitoramento que abrange veículos, pessoas, pets e ativos, atendendo à crescente demanda por segurança e controle em tempo real. Por sua vez, a Allblin oferece serviços especializados em blindagem automotiva e manutenção de veículos blindados, garantindo segurança e proteção com alto padrão de qualidade. Com essa diversificação, o Grupo Allcom visa complementar suas iniciativas, integrando diferentes soluções tecnológicas para atender às necessidades do mercado de forma abrangente e com máxima eficiência.

Sobre a Supper Certo

A Super Certo Seguros é uma insurtech voltada para vendas de seguros no varejo, que foi fundada em setembro de 2021 e está completando três anos de atuação. Neste período, mais de 20.000 apólices foram emitidas, gerando um prêmio bruto superior a R\$ 50 milhões. Por meio de um atendimento humano, do uso intensivo de tecnologia e de uma plataforma de vendas integrada às principais seguradoras do país, oferece seguros para carros, motos, utilitários e caminhões de qualquer idade e modelo. Oferece também seguros de vida, saúde, viagem, celular e diversos outros bens.

A Super Certo Seguros tem como missão oferecer a todos a opção certa para proteger seus veículos e bens, buscando sempre a melhor condição para cada perfil.

Fonte: Gotcha, em 04.10.2024