



Vivemos em uma era onde o acesso à informação é praticamente ilimitado, mas nem sempre o tema previdência recebe a devida atenção dos participantes ou mesmo da sociedade. Neste cenário, a simplificação, a transparência e a clareza das informações surgem como elementos essenciais para engajar esses grupos, consolidando a confiança e interesse no tema.

A Responsabilidade da Comunicação no setor de Previdência

A previdência privada, apesar de sua importância inquestionável para a segurança financeira a longo prazo, raramente figura entre os temas de maior interesse imediato do público. A maioria das pessoas se concentra em questões de curto prazo, deixando o planejamento previdenciário e financeiro do seu futuro em segundo plano.

Nesse contexto, a comunicação tem um papel fundamental. É responsabilidade dos gestores dos Fundos de Pensão e, em especial (mas não exclusivamente) da área de Comunicação, desmistificar conceitos complexos, tornando-os acessíveis e atraentes para diferentes públicos, com diferentes necessidades e em diferentes momentos de vida.

Informação como diferencial de competitividade

Ao longo desses anos envolvida com Previdência, tenho certeza de que a transparência nas informações não é apenas uma obrigação, mas um diferencial competitivo. Entidades que conseguem comunicar com clareza seus valores, políticas e resultados conquistam um espaço de confiança. Em se tratando de um setor no qual o participante tem como seu principal objetivo a segurança futura, essa confiança é a chave para uma relação duradoura.

É fundamental que tanto entidades abertas a novas adesões a seus planos quanto entidades maduras que administram seus atuais participantes reforcem seus compromissos com a ética e a transparência, fornecendo informações claras e prestando contas regularmente aos participantes. Isso deve ocorrer não somente em momentos obrigatórios pela legislação, mas também como compromisso contínuo atrelado a todas as ações conduzidas.

Desafios na era do excesso de informação

Com a ascensão das redes sociais e a velocidade que as informações chegam em todos, o desafio atual não é mais a falta de informação, mas sim filtrar e destacar o que realmente importa. Muitos ainda têm dificuldade em compreender a importância da previdência privada em meio a uma infinidade de ofertas de produtos financeiros.

É aí que entra o papel crucial de uma comunicação eficaz e estratégica. A transparência, combinada com uma abordagem educativa, ajuda a mostrar a relevância da previdência em diferentes fases da vida.

Depois de quase duas décadas dedicadas à comunicação e à governança em uma entidade de previdência privada, uma certeza permanece: a informação e a transparência são os pilares que sustentam a confiança e a perenidade da Entidade e do setor.

É nosso dever como gestores garantir que os participantes tenham as informações claras e acessíveis para tomarem decisões conscientes e seguras. É essencial que as entidades preservem seu compromisso com a verdade e a prestação de contas, garantindo que crises externas não comprometam a confiança e a solidez de todo o setor.

A verdadeira vantagem competitiva está na capacidade de oferecer não apenas um produto ou serviço, mas uma relação de confiança que perdure ao longo do tempo.

Legismap Roncarati

Artigo – A Importância da Informação e Transparência na Previdência Privada: Um Diferencial Competitivo – por Lilian Mota*

*Lilian Mota é Membro da Comissão Técnica Regional Sudoeste de Estratégias e Criação de Valor da Abrapp

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 03.10.2024.