

Por Alexandre Sammogini

■ O lançamento do livro “A Nova Longevidade: Reinventando a Aposentadoria” será realizado durante o 45º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP), no dia 17 de outubro, a partir de 13h00, no Espaço de Relacionamentos.

A obra foi escrita por Ricardo Oliveira Neves, empreendedor social e consultor especializado em estratégia, comunicação e marketing social, em parceria com Sonia Gil, artista com formação em arquitetura e urbanismo.

O livro traz a perspectiva dos autores, que vivenciam os desafios e oportunidades enfrentados por pessoas acima dos 50 anos, em meio às drásticas mudanças demográficas e ao aumento da expectativa de vida.

Partindo da construção de que, desde a criação da instituição da aposentadoria no final do século 19, a expectativa de vida aumentou mais de três décadas, os autores destacam que a chegada aos 50 anos marca o começo da segunda metade da vida adulta, repleta de oportunidades de crescimento. No entanto, isso requer um esforço criativo e colaborativo para criar uma nova mentalidade.

“Para assegurar as oportunidades possibilitadas pelo aumento da longevidade, é preciso construir, individual e coletivamente, uma mentalidade inovadora, bem como instituições e ferramentas que promovam novos estilos de vida mais plenos e significativos para a segunda metade da vida adulta”, diz material sobre o livro.

Os autores constroem suas narrativas com a experiência de quem decidiu se tornar imigrante depois dos 50 anos, tendo saído do Brasil em 2017 e fixando residência em Berlim. Nessa jornada, cercada de novos desafios e realizações, seguem fazendo o que pregam em seu livro: aprender de forma contínua, viver com propósito e celebrar a vida.

Sobre o CBPP – O maior evento mundial do setor será realizado nos dias 16, 17 e 18 de outubro, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. Nesta edição, o congresso conta com uma rica programação, trazendo temas, palestras e provocações que visam despertar ideias inovadoras e ajudar a superar os desafios do mercado na atualidade.

[Clique aqui](#) para mais informações e inscrições.

O 45º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: Evertex + Sinquia, Itajubá Investimentos AI. Patrocínio Ouro: Aon, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset Management, Galápagos Capital, Genial Investimentos, HMC Capital, Itaú Investidores Institucionais, MAG Seguros, Safra, Santander Asset Management, Spectra Investments, SulAmérica Investimentos, XP. Patrocínio Prata: Aditus, AZ Quest, Fator Seguradora, MarketAxess, Matera, Navi Capital, PFM Consultoria e Sistemas, Principal Asset Management, Trígono Capital, Vinci Partners. Patrocínio Bronze: Anbima, Apoena, Carbyne Investimentos, Constância Investimentos, Maps + Data A, HSI, Inter, Mapfre Investimentos, Marsche, Mestra Informática, Opportunity, Patrimonial Gestão de Recursos, Polo Capital Management, PRP Soluções Contábeis, Real Investor, Rev Corretora de Seguros, RJI Investimentos, Tivio Capital.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 27.09.2024.