

Por Alexandre Sammogini



Patrocinada pela gigante do setor automotivo Mercedes-Benz, a MBPrev acaba de aderir ao fundo setorial Abrapp. A adesão foi aprovada pela Diretoria Executiva da Abrapp em reunião realizada no último dia 5 de setembro.

“A MBPrev optou pela adesão ao plano setorial como forma de ofertar novas oportunidades de planejamento financeiro e previdenciário aos participantes e seus familiares, seguindo os padrões pré-validados entre Abrapp e Previc. É uma grande possibilidade de fomento ao sistema dos fundos fechados, conferindo maior flexibilidade aos participantes de um novo modelo que permite a autogestão do patrimônio pelo próprio participante”, diz Paulo Miguel Lucarini, Diretor Superintendente da MBPrev.

Segundo o dirigente, a criação do novo plano voltado aos participantes e seus familiares deve proporcionar maior equilíbrio da entidade e ampliação do público atendido. “Vamos ampliar a interação com a sociedade através dos familiares dos participantes do plano patrocinado”, comenta. Lucarini acrescenta que, além de benefícios financeiros, os planos setoriais muitas vezes visam proteger a categoria profissional como um todo, incentivando a cultura de poupança previdenciária, garantindo maior segurança no futuro para todos.

Patrocinador - É a primeira vez que uma entidade patrocinada por empresa do setor automotivo decide aderir ao fundo setorial Abrapp. O Diretor Superintendente da MBPrev explica que o novo plano será um benefício que valoriza a retenção de talentos com baixo risco para o patrocinador, incentivando a participação do público jovem.

O plano oferecerá a possibilidade de saques intermediários, propiciando alternativas para o cumprimento de metas e objetivos de médio prazo, como estudos, intercâmbios, aquisições, entre outros. “O modelo do novo plano deve estimular o engajamento de jovens e a programação de pais para com seus filhos. Além disso, oferecerá uma excelente alternativa para complementar a aposentadoria do INSS, propiciando uma forma de adequação financeira frente às necessidades do pós-carreira”, indica Lucarini.

O plano permite ainda grande flexibilidade nas contribuições, pois os participantes podem escolher o valor e a periodicidade dos aportes, com a possibilidade de ajustes ao longo da vida financeira e da variação de renda.

Fundo Setorial - As adesões ao plano setorial Abrapp já somam 25 entidades fechadas associadas, já contando com a entrada da MBPrev. O patrimônio total dos planos alcançou a marca de R\$ 1,14 bilhão em 30 de junho passado. Os planos já implantados totalizam 35,3 mil participantes.

O plano com maior patrimônio é o Previ Família (Previ), com R\$ 310 milhões, seguido pelo +Valor (Valueprev), com R\$ 262,7 milhões, e RealizePrev (Fachesf), com R\$ 220,2 milhões, segundo dados da Abrapp referentes ao fechamento do primeiro semestre de 2024.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 26.09.2024.