

Conexões ABRAIDI reforça rede de parceiros estratégicos



A ABRAIDI deu mais um passo no estabelecimento de novas parcerias para a expansão do programa Conexões ABRAIDI. O gerente executivo, Davi Uemoto, e o analista de relações institucionais e governamentais, Heitor Lopes, que é também responsável pelo Conexões receberam, em 23 de setembro, na sede da Associação, a sócia da Link Health Beyond Borders (Link HBB), Patricia Silveira, e também o fundador da Human Branding, Fábio Lopes.

A Link HBB, além de representar a plataforma da SehaMed, empresa britânica com a qual a ABRAIDI estabeleceu uma parceria, na América Latina, é especializada em desenvolvimento de novos negócios no setor de dispositivos médicos no Brasil e em vários outros países. A empresa agora compõe a rede de parceiros estratégicos do Conexões.

“A visão sistêmica e a experiência em DMIs da Patricia Silveira contribuirão para o avanço do Conexões. O objetivo é realizar missões comerciais nas principais feiras de dispositivos médicos no mundo para conhecer tendências de mercado”, explica Davi Uemoto. “Além disso, estamos planejando novos formatos para viabilizar a recepção de delegações estrangeiras no Brasil e possibilitar a realização de rodadas de negócios”, complementa Heitor Lopes.

Na reunião foi discutida ainda a necessidade do distribuidor desenvolver um olhar internacional conectado com as principais tendências de produto, processo e serviço de outros países. Fábio Lopes da Human Branding comentou sobre a importância das empresas de dispositivos médicos investirem em comunicação de qualidade para alavancar as marcas. Ele explicou ser fundamental que as companhias tenham uma estratégia clara antes e após o go-to-market, terminologia utilizada para um planejamento abrangente que descreve como uma empresa leva um produto ou serviço ao mercado e como ela pode obter vantagens competitivas.

Fórum internacional de DMIs é realizado nos EUA e ABRAIDI intensifica diálogo com executivos da Anvisa



O diretor técnico da Associação Brasileira de Importadores e Distribuidores de Produtos para Saúde, Sérgio Madeira, representou a entidade na 26ª Sessão do International Medical Device Regulators Forum (IMDRF), em Seattle, nos Estados Unidos, entre os dias 16 e 20 de setembro.

O IMDRF é a entidade internacional que sucedeu ao grupo destinado à harmonização de regras (GHTF) para garantir segurança e eficácia de dispositivos médicos no mundo todo e assim facilitar comércio internacional. “Em virtude do sucesso destes eventos, o IMDRF, que começou com as agências reguladoras dos EUA (FDA), Canadá (Health Canadá), Austrália (TGA), Japão (PMDA) e a nossa ANVISA, agora tem novos players, que ingressaram nas discussões, Comunidade Europeia, Rússia, Coreia do Sul, Singapura, Reino Unido e ainda outros na condição de observadores”, explica Sérgio Madeira.

A 26ª Sessão contou com a participação dos fundadores, aspirantes e ainda representantes da OMS, OPAS e de grandes indústrias internacionais de dispositivos médicos, como J&J, Boston Scientific, Medtronic, Roche, Stryker etc. “Os primeiros dois dias do evento foram abertos para a indústria e ouvimos apresentações sobre os estágios de harmonização dos sistemas regulatórios nas diferentes jurisdições e projeções sobre os novos passos”, contou o diretor técnico da ABRAIDI.

A Anvisa foi representada pelo assessor de Relações Internacionais da Agência, Augusto Geyer, que participa de comitês e grupos de trabalho do IMDRF e esteve em vários painéis e exposições e é referência na entidade internacional. Também estiveram presentes o diretor da Anvisa, Daniel Meireles Fernandes, e executivas do GGTPS, Karen Noffs, e GGFIS, Yane de Carvalho Guedes. A delegação brasileira ainda contou com Josely Chiarella da CBDL, José Marcio Cerqueira da ABIIS, e

Letícia Seixas da Coalizão Interamericana de Convergência Regulatória.

Sérgio Madeira afirmou que, no Fórum, foi apresentado o cenário atual das autoridades reguladoras em relação a harmonização e a convergência regulatória internacional de dispositivos médicos. “Ressaltou-se a necessidade de compartilhamento de informações e colaboração entre as autoridades regulatórias além de maior engajamento entre o setor público e privado”, completou.

O diretor técnico lembrou que o processo de RELIANCE teve atenção unânime e foi destacada a importância do mecanismo de Confiança Regulatória para otimizar recursos humanos e acelerar o acesso dos pacientes a dispositivos médicos inovadores, seguros, eficazes e com qualidade. “Foi especialmente importante uma reunião da ABRAIDI, à parte da programação oficial, com a nova gerente da GGTPS, Karen Noffs e o diretor da 3ª Diretoria da Anvisa, Daniel Fernandes, quando pudemos expor problemas gerais vivenciados pelos associados, além de ressaltarmos a necessidade de manuais (RDC 751 e implantes), apresentarmos propostas de parcerias e ouvirmos sobre a disposição da área em discutir apoio tecnológico externo, o que já estamos estruturando”, resumiu Sérgio Madeira.



Fonte: [Abraidi](#), em 26.09.2024.