

Por Liane Thedim

Nove meses após sua estreia no mercado, seguradora focada em previdência privada soma R\$ 400 milhões

A Mio, "insurtech" da Vinci Partners, gigante com R\$ 69 bilhões sob gestão, começa a ganhar tração. Nove meses após sua estreia no mercado, a seguradora focada em previdência privada soma R\$ 400 milhões sob gestão e vem conseguindo levar, via portabilidade, carteiras de médias empresas, que, com as pessoas físicas de altíssima renda, são o público-alvo da empresa.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 25.09.2024