

Por Bruna Chieco



A pouco mais de 20 dias de sua realização, a [45ª edição do Congresso Brasileiro de Previdência Privada](#) foi planejada com conteúdos que visam revolucionar a forma de pensar do mercado. A dedicação intensa do Grupo de Trabalho do evento já se reflete em uma programação que contará com autoridades, influenciadores e especialistas que levarão ao público uma visão transformadora sobre o setor.

“Será um grande evento. Esse congresso, o maior do sistema, tem um significado muito positivo, pois induz mudanças de pensamentos e promove reflexões necessárias para termos uma previdência cada vez mais inclusiva”, disse Devanir Silva, Coordenador Geral do 45º CBPP e Superintendente Geral da Abrapp.

Serão pelo menos quatro tipos de programações que ocorrerão ao longo dos três dias de evento (16 a 18/10), além de espaços para conexão entre líderes, estrategistas e profissionais do mercado e apresentação de casos de sucesso.

A temática central do evento – “A Arte de Inovar” – percorrerá a programação sempre em busca de incentivar a ação para uma construção efetiva que promova mudanças.

“A temática relacionada a arte vai ser um sucesso, trazendo esse ambiente de inovação ao evento”, declarou Eduardo Lamers, Coordenador de Conteúdo e Mentoria do 45º CBPP e Assessor da Superintendência Geral da Abrapp, destacando ainda o nível de maturidade da organização, que resultou em um programa multiformato contemplando o presencial e o online com as tendências que devem moldar o futuro da previdência privada.

Além da programação oficial, com palestras iniciando no dia 16 de outubro, às 14h, o 45º CBPP terá uma série de palestras técnicas ocorrendo de forma simultânea ao longo dos dias; apresentações mais curtas de especialistas da área previdenciária no Espaço UniAbrapp; e o Espaço Boas Práticas com cases inspiradores. [Confira aqui](#) os temas e palestrantes já confirmados que proporcionarão essa experiência durante o 45º CBPP.

As [inscrições](#) para o evento ainda estão abertas, com as últimas vagas presenciais disponíveis.

O 45º CBPP será realizado nos dias 16, 17 e 18 de outubro, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, em formato híbrido (online e presencial). Realização: Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: Evertec + Siquia, Itajubá Investimentos AI. Patrocínio Ouro: Aon, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset Management, Galápagos Capital, Genial Investimentos, HMC Capital, Itaú Investidores Institucionais, MAG Seguros, Safra, Santander Asset Management, Spectra Investments, SulAmérica Investimentos, XP. Patrocínio Prata: Aditus, AZ Quest, Fator Seguradora, MarketAxess, Matera, Navi Capital, PFM Consultoria e Sistemas, Principal Asset Management, Trígono Capital, Vinci Partners. Patrocínio Bronze: Anbima, Apoena, Carbyne Investimentos, Constância Investimentos, Maps + Data A, HSI, Inter, Mapfre Investimentos, Marsche, Mestra Informática, Opportunity, Patrimonial Gestão de Recursos, Polo Capital Management, PRP Soluções Contábeis, Real Investor, Rev Corretora de Seguros, RJI Investimentos, Tivio Capital.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 23.09.2024.