

Sob administração da Ademicon, consórcio da marca obteve os melhores desempenhos nas regiões Sul e Sudeste, respectivamente

Nos oito meses de 2024, o Consórcio Iveco, administrado pela Ademicon, maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos, registrou um aumento de 11% nas vendas, totalizando R\$ 503,1 milhões comercializados. A comparação é em relação a 2023, quando foram negociados cerca de R\$ 452 milhões.

De janeiro a agosto, as regiões Sul e Sudeste foram as que tiveram o maior volume em créditos vendidos, sendo responsáveis por R\$ 232,6 milhões e R\$ 129,4 milhões, respectivamente. Somente em agosto deste ano, foram comercializados mais de R\$ 64,5 milhões pela marca.

Setor aquecido

Tal desempenho está alinhado com a expansão do consórcio de veículos pesados, que reúne caminhões, tratores, implementos rodoviários e agrícolas no país. Segundo dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC), o segmento disponibilizou, em 2024, mais de R\$ 8,7 bilhões em créditos, o que aponta 30,7% de aumento sobre o mesmo período de 2023.

Segundo Mauro Andrade, gerente comercial do Consórcio Iveco, os números do setor influenciaram nos resultados da marca, assim como a participação em feiras e eventos também contribuiu para esta expansão. “O aumento das vendas evidencia a procura pela modalidade. Além disso, de forma mais ampla, o mercado de veículos pesados tem testemunhado avanços tecnológicos significativos, o que impacta positivamente na necessidade de renovação da frota, fortalecendo a eficiência do setor”, explica.

Fonte: VIRTÁ, em 19.09.2024