

Por Jamille Niero

Ação vai até 30 de setembro e está disponível para novos e atuais clientes

A XP acaba de anunciar uma nova campanha de cashback focada na área de seguros. Os clientes que contratarem um [seguro de vida](#) da companhia podem receber até R\$ 2.000 de cashback por CPF. O valor será creditado na conta digital do cliente na XP ou Rico.

Para participar da campanha, que vai até 30 de setembro, os clientes devem contratar o seguro via assessoria de investimentos e pagar a primeira parcela até 31 de outubro de 2024. A campanha é válida tanto para novos clientes quanto para os atuais, desde que mantenham suas contas digitais XP ou Rico ativas.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 12.09.2024