

Por Rejane Rejo Tamoto

■ O número de alunos inscritos em treinamentos gratuitos da UniAbrapp superou o de matriculados em cursos com taxa de inscrição. Neste ano, eles representam 54% do total, enquanto 46% estão inscritos nos cursos com taxa de inscrição. No ano passado, essa relação era inversa, quando a base de alunos de iniciativas gratuitas representava apenas 30% do total. Sucesso de público, as oportunidades gratuitas não se limitam apenas aos cursos, segundo a Diretora-Presidente da UniAbrapp, Cláudia Trindade.

Ela destaca que as iniciativas da instituição vão além dos cursos gratuitos, abrangendo uma variedade de oportunidades que beneficiam as Associadas. “Hoje, temos cinco temas de treinamentos gratuitos disponíveis em nossa plataforma”, destaca. Exemplos são os cursos Fundamentos da Previdência Complementar e Conhecendo a Previdência Complementar, ambos essenciais para quem busca entender o funcionamento do sistema. Outro treinamento aborda os planos Instituído Corporativo, enquanto o mais recente, lançado em maio deste ano, é sobre Ética, Governança Corporativa & ESG, que já conta com 734 inscritos. Além disso, o curso de Matemática Financeira, lançado em 15 de agosto, já tem 270 inscritos. Somando todos os cursos oferecidos nos últimos dois anos, mais de 7 mil alunos se inscreveram nos treinamentos gratuitos.

“A UniAbrapp prevê para novembro o lançamento da atualização da trilha de contabilidade, com gratuidade de acesso por três meses. Também temos a plataforma de educação financeira e previdenciária, que já registrou mais de 5.700 acessos. Dentro dela há uma infinidade de materiais sem custo”, destaca Cláudia.

Entre elas, a Uniflix, que está na terceira temporada, com vídeos e palestras acessíveis a qualquer momento. As Associadas também tem acesso livre aos conteúdos disponíveis na plataforma Previdência é Coisa de Jovem e No Meu Dinheiro, Mando Eu, com foco em educação financeira. Além disso, a UniAbrapp disponibiliza gratuitamente o podcast Futuro em Foco e Futuro Positivo, também dedicados à educação financeira e previdenciária.

“Todas ações estão sintonizadas com o planejamento estratégico da Abrapp, principalmente em três projetos. O primeiro deles é o denominado Previdência Complementar para Todos, que visa criar uma estratégia nacional de conscientização e educação previdenciária, estando diretamente relacionado aos treinamentos oferecidos na plataforma da UniAbrapp”, reforça.

Outro projeto é a Operação Descomplica, que busca desenvolver uma cultura de reestruturação contínua, que é a ambidestria, data driven, com foco em agilidade nos negócios. Nesse projeto, a UniAbrapp estrutura trilhas do conhecimento, em conjunto com o Comitê de Gestão de Pessoas, para fomentar a cultura de reestruturação contínua na gestão.

No projeto Gestão a Maior de Todas as Tecnologias, a UniAbrapp tem a missão de estruturar cursos e oficinas que estimulam mudança de mindset, que são voltados para o desenvolvimento de habilidades socioemocionais e novas competências. “Estamos desenvolvendo uma trilha de conhecimento focada em gestão executiva de negócios. Atualmente está em elaboração pela UniAbrapp e o Comitê de Gestão de Pessoas”, conclui.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 09.09.2024.