



A Viva Previdência completa 51 anos neste mês com muitas razões para celebrar. Sua criação remonta à instituição do pecúlio facultativo para os servidores do INPS, produto que fundamentou a origem da entidade fechada de previdência privada e marcou o início da sua história. Hoje, conta com seis planos e 40 mil participantes em todo o território nacional. Expandiu sua atuação, passando a oferecer cobertura de risco, empréstimo e cashback em previdência. Mais recentemente, trouxe uma nova solução ao mercado. Com o Renda Segura, o cliente traz seu investimento para a Viva, por meio de portabilidade, e pode solicitar renda mensal de forma imediata.

A Viva também comemora os resultados em seus investimentos. Administrando um patrimônio de R\$ 3 bi, no mês de agosto registrou novamente resultados positivos: todos os planos superaram tanto a meta de retorno no mês de agosto quanto no acumulado do ano. A Viva trabalha com uma estratégia de arquitetura aberta de investimentos, o que garante diversificação das aplicações, acesso a diferentes classes de ativos e gestores, flexibilidade para personalizar e ajustar portfólios e eficiência de custos.

INOVAÇÃO - Tendo a estratégia como norte, a empresa investe na inovação e busca novas ferramentas para incrementar seus serviços. Contando com a participação de seus colaboradores, instituiu dois grupos que analisam e criam soluções: o Laboratório de Inovação e mais recentemente, o Laboratório de Automação.

Dentro do Laboratório de Inovação, os colaboradores são instigados a participar de um game, que busca novas ações e premia as melhores ideias. Já o Laboratório de Inovação vem estudando todas as rotinas da empresa, buscando incrementar os processos, reduzindo custo e tempo, por meio da automação. A Viva recebeu, em 2022, o Selo ISO 56002, consagrando-se como pioneira no segmento previdenciário no Brasil a conquistar a certificação. Trata-se de uma norma internacional de sistema de gestão da inovação.

PRÓXIMOS PASSOS - No horizonte da Viva, o foco está na inovação constante, no crescimento sustentável e no aprimoramento da experiência do cliente. Prestes a finalizar seu Planejamento Estratégico para o período 2025/2030, a Viva busca promover uma cultura de excelência e aprendizado contínuo dentro da equipe, incentivando a criatividade e a colaboração para ser a melhor opção em produtos de previdência e proteção familiar.

Fonte: Viva Previdência, em 06.09.2024