

Tecnologia e finanças digitais, criptoativos e finanças sustentáveis serão destaques da 8ª edição da campanha global

A Semana Mundial do Investidor (World Investor Week - WIW) 2024 já tem data marcada: 7 a 13/10. A campanha global é promovida pela IOSCO (Organização Internacional das Comissões de Valores), com objetivo de disseminar a educação financeira e proteção dos investidores.

Os **temas da 8ª edição serão: tecnologia e finanças digitais, criptoativos e finanças sustentáveis.** Prevenção contra fraudes e golpes financeiros, resiliência financeira e noções básicas de investimento também farão parte dos debates.

"Entendemos que a educação financeira é essencial para alcançar a tão desejada resiliência econômica. Reconhecemos que o Brasil enfrenta uma carência estrutural na educação, resultando em baixos níveis de alfabetização financeira, especialmente entre os grupos economicamente vulneráveis. É importante fornecermos o conhecimento básico necessário a esses jovens, futuros adultos, para que possam ter as ferramentas necessárias de tomadas de decisão financeiras conscientes. A CVM está comprometida em promover uma educação financeira de qualidade e, por isso, continua a apoiar iniciativas como a Semana Mundial do Investidor." - Nathalie Vidual, Superintendente de Orientação aos Investidores e Finanças Sustentáveis da CVM



Resultados da WIW 2023 no Brasil

 **1.273**

iniciativas realizadas em
todo o Brasil

 **3,1 milhões**

de pessoas alcançadas



880 eventos

(transmissões ao vivo, webinars,
palestras, podcasts e treinamentos)



156 sessões

de consultoria/clínicas financeiras



237 ações de marketing

(publicações em redes sociais, divulgações
na TV/Rádio e e-mails marketing)



Texto alternativo: infográfico com resultados da WIW 2023 no Brasil 1.273 - iniciativas realizadas em todo o país - 3,1 milhões de pessoas alcançadas, 880 eventos (transmissões ao vivo, webinars, palestras, podcasts e treinamentos), 156 sessões de consultoria/clínicas financeiras e 237 ações de marketing (publicações em redes sociais, divulgações na TV/Rádio e e-mails marketing)

Fique ligado!

Em breve, a agenda e mais informações sobre a WIW Brasil 2024 serão divulgadas.

Inscreva sua iniciativa

A CVM incentiva que outras instituições e organizações pelo Brasil, governamentais ou não, incluindo universidades, faculdades, escolas e demais interessados, participem da Semana Mundial do Investidor, organizando e promovendo iniciativas que atendam aos objetivos da campanha e que respeitem as diretrizes estabelecidas.

Se deseja realizar alguma atividade, preencha o [formulário de inscrição até 4/10](#).

Sobre a WIW

A Semana Mundial do Investidor é coordenada pelo Comitê de Investidores de Varejo da IOSCO (Comitê 8 - C8) e promovida nos mais de 100 países-membro da organização. A WIW foi lançada em 2017, como projeto piloto, depois de proposta da CVM para desenvolver campanha global para proteção e educação do investidor.

Para mais informações, acesse os sites da [Semana Mundial do Investidor](#) e da [World Investor Week](#).

Fonte: CVM, em 02.09.2024