

## **Em semestre marcado por impacto de fenômenos climáticos, Seguradora reforça compromisso com a Comunidade**

A Tokio Marine registrou, no primeiro semestre de 2024, crescimento de 8,0% em comparação com o desempenho do mesmo período do ano anterior, em uma demonstração do empenho de seu time de 2,4 mil Colaboradores e da força do relacionamento que mantém com seus mais de 43 mil Corretores.

Diante do cenário desafiador causado pela calamidade climática no Rio Grande do Sul, a Companhia reforçou o seu compromisso com a Comunidade e dedicou amplo apoio institucional às vítimas, Colaboradores, Corretores e Clientes afetados no local. “Assim como todo o mercado segurador, dedicamos atenção e cuidado totais aos nossos públicos atingidos pela catástrofe causada pelas fortes chuvas no Rio Grande do Sul. Desde os primeiros sinais do desastre, adotamos uma série de medidas para auxiliar nossos Corretores e Segurados, como manter contato ativo para abertura de sinistros no caso de acionamento de assistências, agilizando a análise e o pagamento de indenizações”, comenta Daniel Dibe, Diretor Executivo de Finanças e Administração da Tokio Marine.

Segundo ele, o bom desempenho durante o semestre pode ser atribuído a fatores como: solidez financeira, forte trabalho interno de governança corporativa, consolidada política de resseguros e o compromisso da Seguradora em oferecer excelência e qualidade em Produtos e Serviços.

### **Compromisso com a Comunidade**

Ao longo do semestre, a Tokio Marine doou mais de 21 toneladas de alimentos e itens de limpeza e higiene pessoal para as vítimas de regiões impactadas por fenômenos climáticos severos. Além do Rio Grande do Sul, a Companhia auxiliou moradores de localidades como Sorocaba e Socorro, no interior de São Paulo, e Petrópolis, no Rio de Janeiro, além do estado do Acre.

Além das ações humanitárias mencionadas, a Seguradora anunciou a quarta edição do Sementes do Brasil, programa educacional que oferece oportunidades de capacitação para jovens entre 16 e 17 anos em situação de vulnerabilidade social, facilitando o ingresso no mercado de trabalho.

### **Desempenho**

O faturamento da Tokio Marine atingiu a marca de R\$ 6,4 bilhões (em Prêmios Emitidos) de janeiro a junho de 2024 contra R\$5,9 bilhões do mesmo período em 2023. Deste volume, as indenizações pagas pela Seguradora chegaram a R\$ 3,1 bilhões. Já o Índice Combinado, ficou em 89,1%, corroborando a boa performance no período.

Entre os destaques da Diretoria de Produtos Massificados, está a carteira de Pessoas Individual, cujo crescimento no período foi de 18,9%, com desempenho expressivo do Seguro Viagem, que registrou crescimento de 71,8%, seguido pelo Seguro Vida Individual, com 15,8%. Outros destaques foram o Seguro Fiança Locatícia, que cresceu 62,5% e o Seguro Residencial, com aumento de 25,1%. Na carteira de Automóvel, a Companhia acompanhou a média de crescimento do mercado e registrou aumento de 1,4%.

A Tokio Marine também ratificou o apetite por Grandes Riscos entre janeiro e junho. Entre os produtos com crescimento significativo na Diretoria de Produtos Pessoa Jurídica no primeiro semestre de 2024, estão: Garantia (Públicas e Privadas) 117,3%; E&O 69,9%; Riscos Cibernéticos 68,5%; Riscos Nomeados e Operacionais 44,2% e D&O 15,2%.

“Até 2026, o plano de negócios da Companhia está ancorado na estratégia Tokio Transforma, lançada em janeiro de 2024, cujos objetivos são excelência em serviços; crescimento sustentável; produtividade e eficiência; inovação e tecnologia; trabalho em equipe e ESG”, finaliza Daniel Dibe.

**Fonte:** Tokio Marine, em 30.08.2024.