

Programa Libertas com Você leva Fundação Libertas às patrocinadoras

Uma prosa sobre o seu futuro! Este é o novo mote do projeto de visitas às patrocinadoras, chamado Libertas com Você. Com o objetivo de fortalecer ainda mais a conexão com participantes e patrocinadoras, a Libertas lança um novo conceito para a comunicação institucional junto à Copasa, Prodemge e MGS.

A campanha 'Libertas com você', com o slogan 'Uma prosa sobre o seu futuro' é veiculada nos canais internos das patrocinadoras para comunicar a ida presencial do time do Relacionamento nas unidades da região metropolitana e do interior de Minas Gerais e estimular a troca de informações sobre o plano de previdência, daqueles que já fazem contribuições e daqueles que ainda não aderiram.

O novo conceito – que deu lugar ao antigo 'Vem tomar um cafezim' – reforça em suas peças um dos atributos da Libertas mais reconhecidos por parte dos participantes: o acolhimento e a mineiridade. A afirmação tem por embasamento pesquisas de opinião respondidas ao final de cada atendimento.

E, pensando em aprimorar a campanha 'Libertas com você' foram reforçados os seguintes atributos da marca Fundação Libertas:

Humanização da marca

A identidade visual da campanha centraliza a comunicação em torno de um diálogo genuíno e próximo, dando destaque à prosa mineira para fortalecer a conexão emocional com os participantes.

Posicionamento da marca

A nova marca da Libertas passou por um processo de reformulação em 2021 e requer constantes reforços e campanhas para assimilação e propagação do rebranding, com base na missão, visão e valores institucionais.

Experiência do participante e excelência nos atendimentos

O time do Relacionamento compartilhou valiosos relatos e pesquisas de avaliação dos atendimentos para que o projeto fosse desenvolvido em várias fases com o apoio das áreas de Recursos Humanos e Comunicação das patrocinadoras. O lançamento de novos materiais da campanha faz parte da 1ª fase.

Sobre o Libertas com você

O Libertas com Você é um programa que consiste na aproximação da Fundação Libertas com seus participantes ou interessados nos planos de previdência, por meio de visitas presenciais nas patrocinadoras. Seu objetivo é fortalecer o relacionamento com nosso público esclarecendo dúvidas, prestando orientações técnicas e até mesmo dicas sobre finanças pessoais. Após a pandemia, as visitas presenciais retornaram de forma regular na Copasa e na MGS. A partir da segunda quinzena de 2023, entraram na agenda mensal do Libertas com Você, a Codemge e a Prodemge. E em abril deste ano, a Cohab Minas.

Durante essas visitas, são disponibilizadas informações detalhadas sobre o plano de previdência, abordando suas regras, benefícios, procedimentos de adesão e orientações sobre ajustes nos percentuais de contribuição. Além disso, os atendimentos contam com orientações específicas às dúvidas do participante ou interessado no plano.

O 'Libertas com Você' faz parte de programa de Educação Financeira, Previdenciária e para a Saúde, o "Papo Certo", que foi lançado em 2021 pela Libertas buscando contribuir para a segurança financeira e bem-estar dos participantes e da sociedade em geral.

Confira as novas peças de comunicação da campanha:

Peça conceito do programa.

Reembolso no plano de saúde: como funciona e como solicitar

Defendemos sempre o uso consciente do plano de saúde, entretanto, reconhecemos também que existem situações em que o beneficiário pode preferir um atendimento específico por um especialista, clínica, laboratório ou hospital que não esteja credenciado. Para esses casos, o beneficiário tem direito ao ressarcimento das despesas médico-hospitalares realizadas.

Quais as principais regras do reembolso?

O reembolso é limitado aos procedimentos previstos no Rol de procedimentos e eventos em saúde, editado pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) e no Regulamento dos Planos de Saúde. Além disso, o local de realização deve estar compreendido na área geográfica de cobertura do plano e seu valor será conforme as [tabelas de valores de serviços](#) adotadas pela Fundação, descontado os valores de coparticipação previstos nos regulamentos.

Como solicitar o reembolso?

A solicitação poderá ser feita pelo beneficiário titular ou dependente do plano, e o ressarcimento somente será realizado em contas que estejam em nome do titular ou responsável do grupo familiar. Para solicitar, é necessário seguir alguns passos simples:

- 1) Preenchimento do formulário: primeiro, é necessário imprimir o formulário de Requerimento para Ressarcimento de Despesas Médico-Hospitalares. (Você pode acessar o formulário [clikando aqui](#)).
- 2) Leitura atenta das instruções: certifique-se de ler todas as instruções descritas no formulário. Essas instruções fornecem informações essenciais sobre como preencher corretamente o formulário e quais documentos precisam ser anexados para a análise do pedido.
- 3) Envio da documentação: após preencher o formulário e anexar os documentos necessários, o próximo passo é enviá-los à Fundação Libertas. Você pode fazer isso de duas formas:
 - Presencial: a solicitação deverá ser entregue pessoalmente na Fundação Libertas ou enviados por Correios, para Avenida Álvares Cabral, 200, 8º Andar, Centro, Belo Horizonte/MG, CEP 30170-000.
 - Digital: o termo também poderá ser assinado eletronicamente, por meio de uma plataforma de assinatura digital verificada (GOV), e, neste caso, também poderá ser enviado por e-mail relacionamento@fundacaolibertas.com.br.

Importante: o termo físico assinado e escaneado não tem validade legal e não será aceito.

Você pode acompanhar o extrato de utilização do seu plano de saúde no [autoatendimento do site](#) ou no aplicativo Libertas Saúde. [Clique aqui](#) para saber mais.

Compromisso com você

A Fundação Libertas mantém contratos de credenciamento com diversos profissionais e estabelecimentos médico-hospitalares em seus planos de saúde. Esse processo de credenciamento é rigoroso e inclui uma seleção criteriosa de cada candidato – seja pessoa física ou jurídica. Os candidatos são avaliados com base em aspectos técnicos e éticos, garantindo que a assistência oferecida aos beneficiários seja de alta qualidade.

Além disso, são negociadas entre os prestadores de serviços e a Libertas as condições de atendimento e as tabelas de remuneração dos honorários médico-hospitalares, que são formalizadas nos contratos de credenciamento, o que auxilia na manutenção do equilíbrio financeiro dos planos.

Cada Atitude Conta: quando o assunto é integridade, todos somos responsáveis

Lançado em novembro de 2023, a campanha Cada Atitude Conta é uma iniciativa de Compliance da Fundação, voltado ao fortalecimento de aspectos ligados à governança, enfatizando a responsabilidade de cada um na tomada de decisões éticas no dia a dia.

O nome “Cada Atitude Conta”, foi escolhido para destacar que cada decisão, desde as menores até as maiores, contribui para o fortalecimento da governança e integridade da Fundação. Colaboradores, participantes, assistidos, beneficiários, fornecedores, e todos que se relacionam com a entidade, desempenham um importante papel ao basearem suas ações na ética, transparência e boas condutas.

Confira as iniciativas da campanha

Atualização do Código de Conduta e Ética

O Código de Conduta e Ética da Libertas foi atualizado para trazer ainda mais clareza às diretrizes da Fundação e àquilo que é esperado na relação com aqueles que direta ou indiretamente integram o dia a dia da Fundação. A nova versão, além de refletir o compromisso contínuo com a integridade e a excelência, reafirma o papel da Libertas na promoção de práticas éticas e transparentes no cotidiano da entidade. [Clique aqui](#) para conferir o documento na íntegra.

Campanha de comunicação interna

Desenvolvimento ações internas para reforçar o mote da campanha entre os empregados: “Quando o assunto é integridade, todos somos responsáveis”, com o objetivo de criar consciência sobre o papel de cada um na manutenção de um ambiente de trabalho ético. Para isso, foi realizado publicações na intranet, disparo de e-mail marketing e a fixação de um banner em uma área de grande movimento na sede da Fundação.

Conteúdo de riscos e compliance nas redes sociais

Para aumentar o alcance da campanha ao público externo da Fundação, foram desenvolvidos conteúdos focados em temas relacionados a riscos e compliance, que são divulgados mensalmente nas redes sociais da Libertas, acompanhados da hashtag #CadaAtitudeConta.

Junte-se à Fundação Libertas nesse movimento e faça a sua parte!

Papo Certo: o Programa de Educação Financeira, Previdenciária e para a Saúde da Libertas

Informar, instruir e orientar são os pilares fundamentais do Papo Certo, o Programa de Educação Financeira, Previdenciária e para a Saúde da Fundação Libertas. Desde seu lançamento em abril de 2021, o Papo Certo já realizou dezenas de ações, promovendo conhecimento e apoiando os clientes na tomada de decisões conscientes sobre dinheiro, previdência, qualidade de vida e bem-estar.

Sobre o Programa

O Papo Certo foi criado com o objetivo de centralizar e expandir iniciativas educacionais que já existiam na Fundação Libertas. Com uma equipe multidisciplinar, o programa realizou um mapeamento detalhado das ações existentes e identificou oportunidades para consolidar e ampliar o alcance dessas iniciativas. O resultado foi a criação de um programa robusto e diversificado, que prioriza atividades relevantes e bem aceitas pelo público-alvo, levando em consideração suas preferências e a jornada do cliente com a Libertas. Conheça, a seguir, algumas ações do Papo Certo.

Libertas com Você – o programa de visitas presenciais nas patrocinadoras, tem objetivo de aproximar a Libertas de seus participantes e beneficiários ou interessados nos planos de previdência e de saúde. Confira agendas mensais na aba “Notícias”.

Papo de Investimentos – lançado em julho de 2022, o “Papo de Investimentos” é uma série mensal que apresenta, de forma leve e direta, os resultados dos planos de previdência em vídeos curtos de 1 minuto. Os conteúdos são disponibilizados na primeira quinzena de cada mês no canal do YouTube da Libertas, por meio dos “shorts”, e também nos “reels” do Instagram. Essa iniciativa visa simplificar informações financeiras complexas, tornando-as acessíveis a todos os participantes.

Recalculando a Rota – anualmente, entre agosto e dezembro, o “Recalculando a Rota” convida os clientes dos planos de Contribuição Definida a reavaliar o valor de suas contribuições mensais. Com o slogan “Seu dinheiro vale mais que o dobro”, a campanha destaca a importância da contrapartida das empresas para o crescimento do patrimônio dos clientes. A ação utiliza os principais canais de comunicação da Libertas, como e-mail, site e redes sociais, para engajar os participantes e promover a conscientização sobre o valor do planejamento financeiro.

Uso consciente do dinheiro – o e-book exclusivo, conta com diálogos da vida real que foram elaborados para te ajudar a refletir sobre as suas decisões financeiras e o impacto delas no dia a dia. [Clique aqui](#) para fazer o download.

Programa Amor à Vida – o “Amor à Vida” oferece apoio e orientação especializada para gestantes e suas redes de apoio. Com diversas atividades, a campanha conquistou o público, sendo o conteúdo mais visualizado no Instagram da Libertas, especialmente durante a live do “Agosto Dourado”, que focou na importância da amamentação, alcançando mais de 5 mil visualizações. [Clique aqui](#) para se inscrever.

Cartilha de Prevenção de Queda de Idosos – o e-book exclusivo contém dicas importantes sobre o cuidado com os nossos idosos no dia a dia, prevenindo riscos de queda, um dos maiores vilões dessa fase da vida. [Clique aqui](#) para fazer o download.

Programas de Prevenção de Doenças – os programas foram criados com objetivo de promover a cultura da prevenção entre os beneficiários, por meio de benefícios exclusivos como isenção de coparticipação em exames e consultas.

- Diabetes – destinado a beneficiários entre 19 e 75 anos que não realizaram o exame preventivo no último ano, garantindo isenção de coparticipação no exame de Hemoglobina

Glicada, que detecta a doença.

- Câncer de Intestino – isenção na coparticipação de exame preventivo para beneficiários entre 50 e 75 anos que não o realizaram no último ano (Colonoscopia).
- Câncer de Colo Uterino: beneficiárias de 25 a 64 anos têm isenção na colposcopia.
- Campanha Outubro Rosa: mamografia sem coparticipação para beneficiárias de 50 a 69 anos e consulta na clínica Libertas Saúde após o exame.
- Campanha Novembro Azul: consulta com urologista sem coparticipação para beneficiários de 50 anos ou mais.

Fique por Dentro das Novidades do Papo Certo

O Papo Certo continua a evoluir, sempre buscando novas formas de educar e engajar os participantes e beneficiários da Fundação Libertas. Para acompanhar todas as novidades e participar das próximas ações, acesse nosso site e siga-nos nas redes sociais: Instagram, YouTube e LinkedIn. Não perca a oportunidade de estar sempre bem-informado e preparado para fazer as melhores escolhas para o seu futuro financeiro e bem-estar!

Resultados dos investimentos: julho de 2024

O mês de julho foi marcado pela melhora dos dados econômicos dos Estados Unidos, com os números de inflação ficando abaixo do esperado e a atividade econômica um pouco mais fraca. No mercado de juros, houve fechamento nas taxas de 10 anos, sendo que a curva atual precifica três cortes de 25 bps nas três reuniões do Banco Central americano restantes até o fim do ano.

Esse cenário foi positivo para os ativos de risco, de forma que o índice S&P500, composto pelas quinhentas maiores ações americanas, apresentou alta de 1,13% no mês. Já o dólar desempenhou negativamente com uma queda de -1,67% no período, com o DXY, índice que mede o desempenho da moeda americana contra uma cesta de moedas globais.

No cenário doméstico existe um desconforto por parte dos investidores com a política fiscal que, mesmo após uma série de medidas de contingenciamento do Governo, não deverá atingir a meta de déficit de 0,25% do PIB para 2024.

A atividade econômica segue resiliente e o Banco Central continua pressionado após mais uma decisão de manutenção das taxas de juros em 10,50%. Por outro lado, os ativos brasileiros acompanharam a melhora do humor dos investidores internacionais, com as curvas de juros apresentando fechamento ao longo do mês, o que pode ser observado no desempenho do IMA-B com resultado de 2,09% e do Ibovespa com valorização de 3,02% no mês.

Resultados dos planos de previdência

Neste contexto, as carteiras de investimentos administradas pela Fundação Libertas apresentaram rentabilidade consolidada dos investimentos no mês de 0,69% na modalidade de Benefício Definido (BD), ficando próxima a maior meta atuarial dos planos BD (INPC + 5,40%) de 0,70%. Já a modalidade de Contribuição Definida (CD) apresentou resultado de 0,99%, superando o índice de referência dos planos CD (IPCA + 4,09%) de 0,72%.

Acesse o informe mensal de investimentos

Mensalmente, a Fundação Libertas disponibiliza em seu site um informe detalhado com a rentabilidade e os indicadores financeiros de todos os planos de previdência. Veja como é fácil e descomplicado acompanhar os seus investimentos na Libertas.

O que você encontra o informe mensal:

- Boletim Macroeconômico: análises e projeções sobre cenários econômicos globais e o seu

impacto sobre os investimentos;

- Rentabilidade do plano: detalhes sobre os resultados, incluindo rendimentos obtidos durante o período;
- Comparativos com indicadores financeiros: o informe apresenta a rentabilidade dos planos e indicadores de mercado, permitindo uma análise mais aprofundada dos resultados;
- Distribuição da carteira: valor aplicado por segmento;
- Enquadramento da carteira, de acordo com a Política de Investimentos.
- Acompanhar de perto os resultados dos planos de previdência, assim como o desempenho do mercado, é fundamental para você garantir uma gestão eficaz do seu patrimônio e traçar projetos para uma aposentadoria tranquila.

Fonte: [Fundação Libertas](#), em 29.08.2024.