

Por Juliana Santos

Com reposicionamento de marca, modernização das clínicas e ecossistema integrado, empresa oferece nova solução para suprir demanda do mercado de PMEs, saiba mais!

Em uma estratégia voltada para ampliar o acesso à saúde de qualidade, a dr.consulta, plataforma brasileira de gestão de saúde com origem em Heliópolis, São Paulo, anuncia o lançamento de uma nova abordagem para o [mercado B2B](#): o dr.consulta Empresas. Focada em pequenas e médias empresas, a nova vertical busca enfrentar os desafios de proporcionar benefícios de saúde de qualidade tanto para empregadores quanto para funcionários.

Após registrar um crescimento de 16% na receita em 2023, impulsionado por um aumento de 120% na emissão de cartões de benefícios de saúde, a dr.consulta investiu cerca de R\$ 20 milhões no lançamento e reposicionamento de sua marca. Esse investimento visa implementar um novo modelo de saúde primária, que combina uma rede integrada com o uso de inteligência artificial (IA) e outras tecnologias para melhorar a experiência dos pacientes e promover o crescimento dos negócios.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Saúde Business, em 28.08.2024