

Até 31 de agosto, os clientes que adquirirem consórcio de imóveis, carros e veículos pesados terão redução de 50% nas parcelas

Esta será a última semana da campanha de Consórcio com ofertas especiais para a aquisição de imóveis, carros e veículos pesados, o Acelera de Consórcio. A ação, que teve início em 7 de agosto e se encerra no próximo sábado, 31 de agosto, oferece a maior condição do ano: 50% de redução nas parcelas.

Para veículos, incluindo automóveis e pesados, os clientes podem aproveitar parcelas 50% menores até a contemplação, além de até 30% do crédito para potencializar o lance. Já para consórcios de imóvel, além da adesão zero e redução de 50% aplicada nas demais parcelas, é possível utilizar o FGTS e até 30% do crédito para potencializar o lance e adiantar a contemplação.

Além do benefício imediato da redução nas parcelas, os clientes podem aproveitar a diferença para investir o dinheiro durante o período do plano, fazer um planejamento financeiro a longo prazo e, assim, adquirir o consórcio com um diferencial significativo. É importante lembrar que os 50% economizados serão diluídos no valor do consórcio após a contemplação.

“O objetivo da campanha é facilitar a aquisição de imóveis e veículos, ajudando as pessoas a realizarem seus sonhos ou a usarem como instrumento de planejamento financeiro. Com essa iniciativa, além de nos aproximarmos dos corretores e ajudá-los na diversificação de produtos, buscamos oferecer as melhores soluções financeiras para que cada vez mais pessoas possam alcançar seus objetivos, com apoio de nosso time de corretores e consultores, que entendem bem a realidade e a expectativa de nossos clientes para entregar um serviço próximo e personalizado”, afirma Marcos Loução, CEO do Porto Bank.

Os corretores podem somar pontos extras na campanha corporativa Fecha com a Porto, que está na reta final do segundo quadrimestre e que levará 190 corretores com acompanhante para o GP São Paulo, além de aumentar as chances de ganhar premiação adicional por consórcio emitido, para cotas transmitidas exclusivamente neste período, conforme regulamento. “Mais um grande momento para nossos corretores e clientes com condições especiais para impulsionar as vendas e facilitar a chegada de novos consorciados. O Porto Bank tem ofertas de consórcios para as mais variadas necessidades e momentos de vida de cada um. Temos produtos que atendem às diversas realidades e os corretores têm uma grande oportunidade de aumentar sua carteira de clientes com o produto”, comenta Luiz Arruda, VP Comercial e Marketing da Porto.

Promoção - GP São Paulo

Além dos 50% de redução na parcela, todos os clientes que adquiram uma cota ou mais do Consórcio durante o período da campanha concorrerão a um par de ingressos para o Paddock Club™ no GP São Paulo 2024, no dia 3 de novembro. Para participar, o cliente deverá acessar o site porto.vc/consorciopromogp da promoção, cadastrar o número da sorte e dar o aceite da campanha. O sorteio acontecerá no dia 11 de setembro e o resultado será no dia 13 de setembro.

Para aproveitar a promoção, os interessados devem consultar os Corretores e Consultores parceiros do Porto Bank.

Sobre a Porto Bank

O Porto Bank, criada em 2022, é a vertical que consolida os produtos e soluções financeiras do grupo Porto. O Porto Bank possui R\$ 17,5 bilhões em ativos de crédito, R\$ 4,8 bilhões em receitas e 3,9 milhões de clientes, sendo líder em fiança locatícia, a maior empresa de consórcio de imóvel e um dos maiores emissores de cartão de crédito do país, além de Best in Class pelas bandeiras Visa e MasterCard. O Porto Bank tem o compromisso de seguir aprimorando o seu portfólio de produtos, oferecendo soluções cada vez mais completas, seguras e integradas.

Sobre a Porto

A Porto é mais que uma seguradora, é um ecossistema de soluções de serviços de proteção com tecnologia embarcada, para melhorar e facilitar a experiência do cliente. Com mais de 75 anos de mercado, a companhia possui quatro unidades de negócios: Porto Seguro, Porto Saúde, Porto Bank e Porto Serviço. Além de 17 milhões de clientes únicos, 13 mil funcionários, 13 mil prestadores e 36 mil corretores parceiros, a empresa conta ainda com sucursais e escritórios regionais em todo o Brasil. Fazem parte do universo Porto: Azul Seguros, Itaú Seguros de Auto e Residência, Porto Seguro Uruguay entre outras. Em 2023, a companhia apresentou R\$ 31,7 bilhões de receita e lucro líquido de R\$ 2,26 bilhões. O momento é de aceleração do crescimento e expansão de novas frentes de negócio para lançar cada vez mais produtos inovadores e ser cada vez mais um porto seguro para as pessoas e seus sonhos.

Fonte: PROS, em 27.08.2024