

Por Matheus Piovesana

Segundo o BTG Pactual, o principal ganho da união deve ser na capacidade de definir preços mais competitivos

A [Porto \(PSSA3\)](#) deve concluir no segundo semestre deste ano a fusão entre a Porto Seguro e a Azul, empresa do grupo que oferece [seguros](#) automotivos com preços mais acessíveis e cobertura mais enxuta. Com o movimento, a marca Azul será mantida com o mesmo enfoque, mas a seguradora espera ampliar a eficiência, o que deve ajudar a oferecer preços mais competitivos, e facilitar o relacionamento com corretores.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Estadão E-Investidor, em 23.08.2024