

Por Adriana Cotias

***Após experiência bem-sucedida na oferta de seguros de vida em parceria com Nubank, seguradora começa a tatear venda direta de apólices ao consumidor***

A seguradora americana Chubb, que no Brasil estreou na década de 70 e ficou conhecida por atuar no ramo de automóveis de luxo — carteira vendida para a Porto Seguro anos atrás —, começa a tatear a venda direta de apólices ao consumidor.

Depois de uma experiência bem-sucedida na oferta de seguros de vida numa parceria com o Nubank, com mais de 2 milhões de apólices ativas, agora, dentro da carteira de seguros de pessoas, é o segmento de viagens que ganha os holofotes, via marketing digital.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** Valor Econômico, em 22.08.2024