

Por Vinícius Romero

No mercado desde 2011, dr.consulta Empresas nasce para atender demanda de mercado e potencial de alcançar 100 mil empresas apenas na região metropolitana de São Paulo

No mercado desde 2011, o dr.consulta acaba de anunciar uma nova vertente de atuação focada no mercado B2B: trata-se do dr.consulta Empresas, divisão que atenderá pequenas e médias empresas, além de outras pessoas jurídicas. O novo modelo será oferecido no formato de assinatura e funcionará da seguinte forma: a empresa assina um plano, com valores a partir de R\$ 25 reais por colaborador, e este passará a ter acesso aos serviços oferecidos pelo dr.consulta com valores reduzidos comparado à tabela normal.

O serviço de assinatura inclui consultas em mais de 60 especialidades, 30% de desconto em mais de 3.500 exames, pronto-atendimento online e telemedicina em mais de 20 especialidades, procedimentos odontológicos, cirurgias em hospitais parceiros, linhas de cuidado (como para gestantes e pacientes com doenças crônicas) e acesso a 29 centros médicos na Região Metropolitana de São Paulo. O potencial de mercado, segundo a companhia, é de 100 mil empresas somente na região metropolitana de São Paulo, que ainda não oferecem benefícios de saúde para seus colaboradores.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Futuro da Saúde, em 22.08.2024