



Rafael Kiso, Fundador e CMO da mLabs, autor de dois bestsellers e referência em planejamento de marketing digital, estará presente no Insight Session 5 “Desmistificando Vendas”, durante o 45º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP).

No cenário atual, a zona de conforto que o setor ocupou por quase 40 anos está se desfazendo. Nesse contexto, o especialista trará insights valiosos e soluções práticas para enfrentar desafios do setor.

Serão abordados pontos como atender às expectativas de clientes maduros que assinaram contratos há décadas, mas que nunca desenvolveram um relacionamento real com a operadora, além de conquistas dos jovens colaboradores que não veem valor em aderir ao benefício.

Também será discutido sobre criar conexão com os contribuintes ativos, que podem decidir sair a qualquer momento devido à falta de um vínculo empregatício forte. Outro assunto tratado será abrir novos caminhos para a renovação da base de clientes, portfólio de produtos e receitas, garantindo a perenidade das operadoras.

Sobre o CBPP – Com uma média anual de mais de 4 mil participantes, o maior evento mundial do setor será realizado nos dias 16, 17 e 18 de outubro, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. O encontro contará com uma rica programação que visa despertar ideias inovadoras.

Proporcionará ainda uma experiência imersiva e em formato híbrido (online e presencial), permitindo a interação, troca de ideias e aprendizado com os melhores profissionais do setor. Nesta edição, o congresso trará como tema “A Arte de Inovar”.

Garanta sua vaga e prepare-se para uma nova era no relacionamento com o cliente e estratégias de venda.

[Clique aqui](#) para mais informações e inscrições.

O 45º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: Itajubá Investimentos AI. Patrocínio Ouro: Aon, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset Management, Galápagos Capital, HMC Capital, Itaú Investidores Institucionais, MAG Seguros, Safra, Santander Asset Management, Spectra Investments, SulAmérica Investimentos, XP. Patrocínio Prata: Aditus, AZ Quest, Navi Capital, Trígono Capital, Vinci Partners. Patrocínio Bronze: Apoena, Carbyne Investimentos, Constância Investimentos, Inter, Mapfre Investimentos, Marsche, Mestra Informática, Opportunity, PRP Soluções Contábeis, Real Investor, RJI Investimentos, Tivio Capital.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 20.08.2024.