



A indústria de jogos online está em alta, e isso pode ser uma metáfora perfeita para a reinvenção da Previdência Privada no Brasil. Com um mercado 7 vezes maior que a bolsa brasileira, os jogos online, como o “Jogo do Tigrinho”, movimentam valores colossais, demonstrando o potencial inexplorado do entretenimento digital.

Mais de 22,4 milhões de brasileiros já mergulharam no mundo das apostas online, um sinal claro da popularidade dessa forma de entretenimento. No entanto, apenas 7,2% dos brasileiros estão preparados para a aposentadoria, muitas vezes por falta de conhecimento ou interesse.

### **Tecnologia como aliada**

A tecnologia é uma aliada poderosa para aproximar os clientes da Previdência Privada, tornando-a mais acessível e compreensível. A gamificação surge como uma chave para o sucesso, transformando o aprendizado sobre finanças em uma experiência envolvente e interativa.

### **Gamificação: A chave para o sucesso**

A tendência de usar jogos online para educar sobre Previdência é inovadora e promissora. Uma trilha gamificada pode levar os clientes por uma jornada interativa com vídeos, podcasts, artigos, infográficos, quizzes, mini-aulas e recompensas valiosas a cada etapa. Simuladores e projeções podem simplificar a visualização da vida previdenciária do cliente, com acúmulo de capital e projeções futuras.

### **Recompensas valiosas**

Produtos relacionados ao bem-estar, como descontos em farmácias, hotéis, cursos de idiomas, checkups de saúde e telemedicina, podem criar um custo-benefício imediato e tangível, incentivando a participação ativa no planejamento da aposentadoria e reserva de fundos.

### **Dados e Estatísticas**

Com a expectativa de vida no Brasil em crescimento, a Previdência Privada torna-se ainda mais crucial para garantir uma aposentadoria confortável.

Olhando o jovem da atualidade é importante pensar na educação financeira e no acúmulo de reserva como uma forma que atenda suas expectativas imediata.

Uma pesquisa efetuada pelo Núcleo de Tendências e Pesquisa do Espaço Experiência da Faculdade de Comunicação Social (Famecos) da PUC-RS revela que desejo de conhecer o mundo e realização profissional lideram os sonhos dos jovens consultados pelo projeto 18/34. Segundo o levantamento, 66% dos jovens desejam conhecer o mundo e quase metade, 47,9%, almeja ser feliz no trabalho. A realização profissional e financeira é representada em outras formas de resposta, como “trabalhar e ganhar bem”, “ganhar muito dinheiro e acumular patrimônio” e em formulações mais nobres como “ser capaz de ajudar os outros”.

Nas rodas de conversa, além do sucesso profissional, constituir família e viver confortavelmente apareceram como desejos recorrentes. A maioria dos jovens contestou a afirmação de que conhecer o mundo seja um dos principais desejos dos jovens. Alexandra, 22 anos, explica que os jovens viajam porque adquirir o que realmente desejam é muito caro e, portanto, distante da realidade.

Eu prefiro ter meu apartamento e depois viajar, prefiro juntar dinheiro para ter uma coisa própria, pra depois sim viajar. Mas o que acontece muito também é, tipo eu, eu não tenho dinheiro para ter

uma casa própria, mas eu tenho dinheiro pra viajar, aí eu viajo.

O trabalho além de ser uma das maiores ambições da juventude, também é fonte de preocupação. De acordo com dados da Secretaria Nacional de Juventude, 34% dos jovens consultados preocupam-se com seu futuro profissional. Incertezas em relação à carreira e medo do desemprego são os problemas que tiram o sono dos jovens.

Segundo dados da SNJ, educação e futuro profissional são os temas que os jovens mais gostariam de debater com seus pais e responsáveis. Em uma das rodas na pesquisa, Guilherme, 24 anos, ressalta a dificuldade que as gerações anteriores têm de entender o atual contexto.

Nossos pais têm até dificuldade de entender isso, a gente se forma na melhor faculdade, na dita melhor faculdade da área no Brasil, e tem dificuldade de conseguir emprego. Ter um curso bom já não é suficiente, já tem que ter pós, correr atrás de estar se atualizando sempre e saber que nunca vai ter a estabilidade que as gerações anteriores tinham.

Pensando em todas estas expectativas, criar um modelo de aprendizado financeiro e acúmulo de reserva que possibilite o jovem em usufruir de benefícios imediatos tornará a Previdência Privada a melhor alternativa para garantir seu futuro.

### Citações Inspiradoras

*“A Previdência Privada é mais do que um investimento; é uma ponte para o futuro, construída com a sabedoria do presente.” – Bernardo Guimarães, especialista em finanças.*

*“O jogo da vida requer estratégia e previsão. A Previdência Privada é o tabuleiro onde planejamos nossos movimentos para o amanhã.” – Ana Beatriz Barbosa, economista.*

\*Marilza Maria de Lima é membro da Comissão Técnica Sudoeste de Estratégias e Criação de Valor da Abrapp e Gerente de Relacionamento da EnergisaPrev

### Fontes:

Revista Científica da Infância, Adolescência e Juventude – DESidades

(Universidade Federal RJ – UFRJ)

### Site - Investidor

<https://investidor10.com.br/noticias/apostas-online-superam-investimentos-em-bolsano-brasil-diz-anbima-103999/>

Publicado em 30/04/2024 às 16:59h – Atualizado 2 dias atrás por Marina Barbosa

### Site - seudinheiro

<https://www.seudinheiro.com/2024/financas-pessoais/as-bets-venceram-14-dosbrasileiros-fizeram-aposta-online-em-2023-julw/>

Publicado em 30/04/2024 às 20:00h – Atualizado às 18:54 por Julia Wiltgen

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 15.08.2024.