

## Estudo destaca tendências em benefícios flexíveis



Crédito: Aon | Pedro Paquino

A [Aon plc](#) (NYSE: AON), líder global em serviços profissionais, compartilha insights cruciais sobre o futuro do trabalho com base em sua Pesquisa de Benefícios 2023. O estudo revelou a prevalência do modelo de trabalho híbrido em 70,3% das empresas brasileiras, com um foco crescente na flexibilidade e personalização de benefícios para atender às diversas necessidades dos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho mais inclusivo.

### Principais destaques da pesquisa em relação ao Futuro do Trabalho:

- **Flexibilidade e Personalização:** a pesquisa mostrou que 14,3% das empresas já oferecem algum tipo de benefício flexível, aumento de 6 pontos percentuais quando comparado ao período de 2020-2021.
- **Modelo de Trabalho:** o modelo híbrido continua o mais prevalente entre as organizações (83,4%). Desses, 70,3% aplicam o modelo com o número de dias definido pelo empregador e 13,1% aplicam o modelo híbrido com dias definidos pelo colaborador.
- **Benefícios de Mobilidade:** há um aumento na adoção de benefícios que suportam mobilidade flexível: 23,8% das empresas introduziram créditos de mobilidade que permitem aos colaboradores escolherem como preferem usar seus benefícios de transporte.

“Estamos passando por uma transformação significativa nas relações de trabalho. Com a evolução das expectativas dos colaboradores, as empresas precisam se adaptar para atender a essas novas demandas. Os benefícios que estão sendo implementados incluem flexibilidade, mobilidade, diversidade, inclusão e saúde mental, apoiando essa nova realidade. Essas iniciativas ajudam os colaboradores a se prepararem para um envelhecimento saudável e sustentável, como por meio de educação financeira e cuidados com a saúde física. Essas abordagens não apenas atendem às necessidades imediatas dos colaboradores, mas também promovem um ambiente de trabalho mais saudável e produtivo”, explica Leonardo Coelho, Vice Presidente de Health & Talent da Aon Brasil.

### Sobre a Pesquisa de Benefícios 2023

A [Pesquisa de Benefícios 2023](#) da Aon envolveu a participação de 929 empresas de diversos setores e portes no Brasil e mais outras 1.000 empresas em diferentes países da América Latina. O estudo abrangeu cinco dimensões do bem-estar: físico, emocional, social, financeiro e profissional. Os resultados mostram um aumento na adoção de programas de bem-estar e a importância crescente dessas iniciativas para a valorização de talentos, além de promover a saúde integral dos colaboradores.

### Human Insights Conference

No dia 13 de agosto, a Aon realizou o Human Insights Conference 2024 em São Paulo, reunindo líderes empresariais e de RH para discutir as tendências emergentes e as melhores práticas na gestão de recursos humanos. O evento contou com painéis sobre sustentabilidade no setor de saúde, bem-estar, futuro do trabalho, entre outros, reunindo especialistas e líderes de mercado para compartilhar suas experiências e insights.

**Fonte:** Aon/FSB, em 15.08.2024.