

O episódio #53 do [TExTalk](#), podcast apresentado por Emir Zanatto, CEO da [TEx](#), traz uma conversa imperdível e sincera com Alex Körner, head de seguros da [Stone](#). Com quase vinte anos de experiência no mercado de seguros, Alex compartilha sua visão inovadora, os desafios enfrentados ao longo de sua trajetória e suas percepções sobre o futuro do setor.

Alex Körner tem uma carreira marcada por realizações notáveis. Ele construiu três empresas do zero — uma no segmento de consórcios e duas insurtechs — e atuou como Presidente da Comissão de Inteligência de Mercado da CNseg. Além de seu trabalho no setor de seguros, Alex é palestrante, escritor e artista visual, trazendo uma perspectiva única e multidisciplinar para o mundo dos negócios.

Neste episódio, [Emir Zanatto](#) e [Alex Körner](#) exploram temas relevantes como a força das insurtechs e a jornada empreendedora de Alex, abordando questões como:

- **Empreender com startups:** Os desafios e as recompensas de começar uma empresa no mercado de seguros.
- **Seguro: Importante ou estratégico?:** A relevância do seguro em diferentes contextos econômicos e sociais.
- **O mundo digital no Mercado de Seguros:** Como a digitalização está transformando a indústria de seguros.
- **Canais de distribuição e cultura de Seguros:** As novas formas de se conectar com o cliente e a importância de construir uma cultura de seguros.
- **O olhar estratégico para inovação:** Como identificar e aplicar inovações estratégicas no setor.
- **A arte e o mundo corporativo:** A interseção entre criatividade e negócios, e como a arte pode influenciar o ambiente empresarial.

Com uma abordagem envolvente e insights valiosos, o episódio #53 do TExTalk é uma oportunidade única para profissionais do mercado de seguros, empreendedores e interessados em inovação se aprofundarem nas tendências e desafios que moldam o setor.

O episódio 53 do TExTalk está disponível agora no [YouTube](#) e nas principais [plataformas de streaming](#).

**Fonte:** a4eholofote, em 15.08.2024